



“Encuesta: Productos de uso doméstico” Frecuencia, cantidad de uso y marcas más usadas

INTRODUCCIÓN

El profesor García Ferrado ha definido una encuesta como *“Técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”*.

Sierra Bravo destaca como rasgos significativos de la encuesta los siguientes:

- La encuesta no es una observación indirecta de los hechos, sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
- Métodos preparados para investigaciones.
- Proporciona una aplicación a gran escala que puede extenderse a todo el país a través de un sistema de muestreo.
- Permitir que los estudios sociales toquen los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

CUESTIONARIO

Herramienta básica utilizada en la investigación por encuesta es un cuestionario, que se puede definir como "Documento que organiza la recopilación de variables que intervienen en el objetivo de la investigación".

El objetivo de los cuestionarios es transformar variables empíricas en información con preguntas específicas que produzcan respuestas fiables, válidas y cuantificables.

PROCESO DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

A grandes rasgos los pasos que se siguen en la realización de una encuesta, de forma que se puede tener un panorama general:

- Definir el objetivo de la encuesta: Formular los objetivos, delimitando las variables del problema a investigar y diseñando la muestra.
- Formular el cuestionario: Realizado meticulosamente y revisado con cuidado previamente.
- Trabajo de campo: Conseguir los datos necesarios.
- Obtener los resultados: Procesar y analizar los datos obtenidos para presentar los resultados.

OBJETIVO

Conocer los productos de limpieza más consumidos por la sociedad que habita en la ciudad de México, la cantidad de consumo, así como la frecuencia de consumo.

DATOS

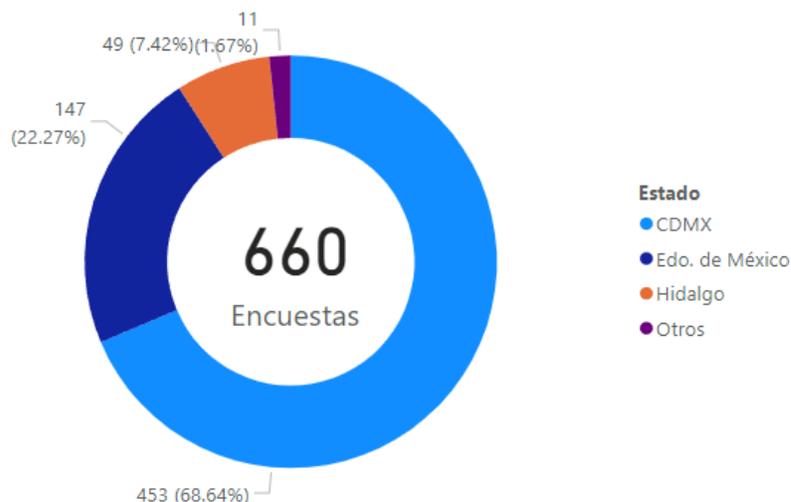
La recepción de respuestas de ambas encuestas fue del 30 de enero del 2023 al 13 de marzo del 2023, teniendo las siguientes respuestas:

- Encuesta: Productos de aseo y de uso doméstico
 - Total: 1082
 - Total por estado:
 - CDMX: 648
 - Estado de México: 176
 - Hidalgo: 86
 - Otro: 172
- Encuesta: Pinturas arquitectónicas
 - Total: 660
 - Total por estado:
 - CDMX: 453
 - Estado de México: 147
 - Hidalgo: 49
 - Otro: 11

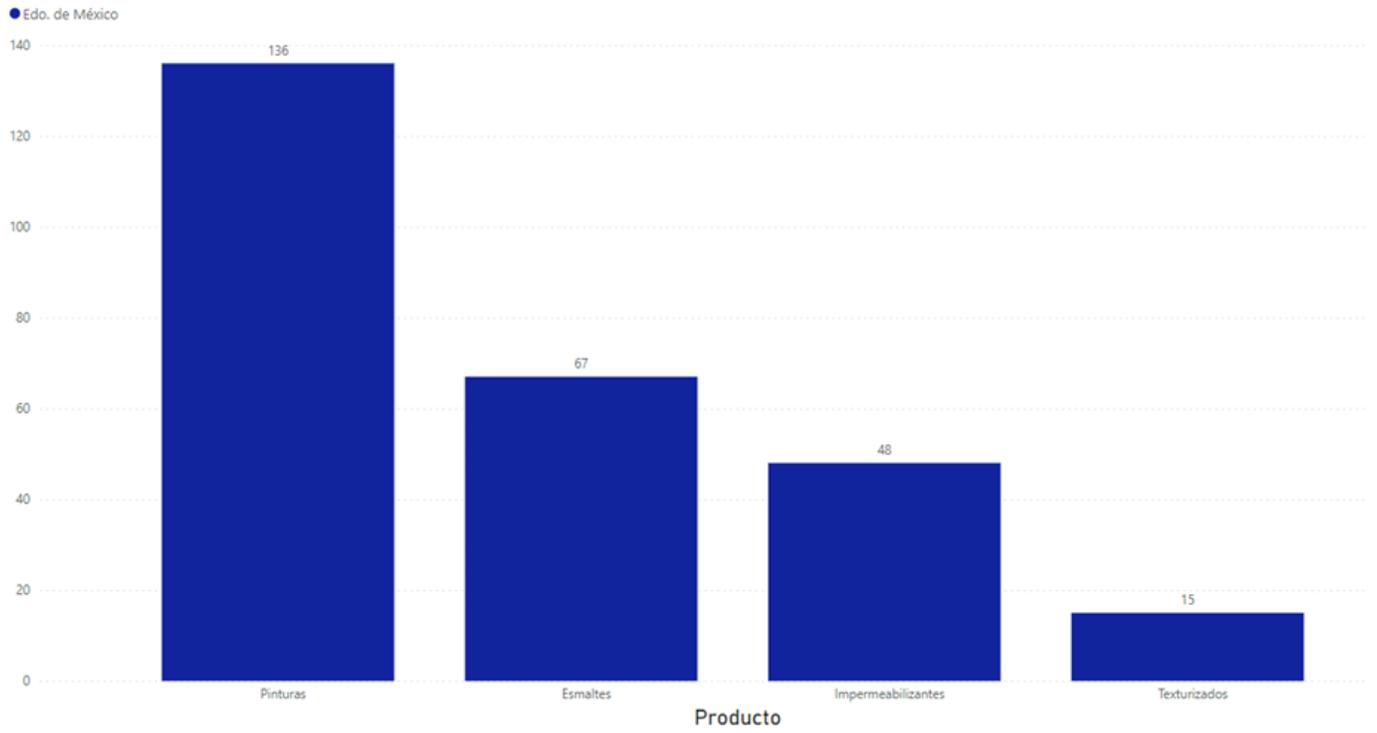
RESULTADOS

- Encuesta: Pinturas arquitectónicas

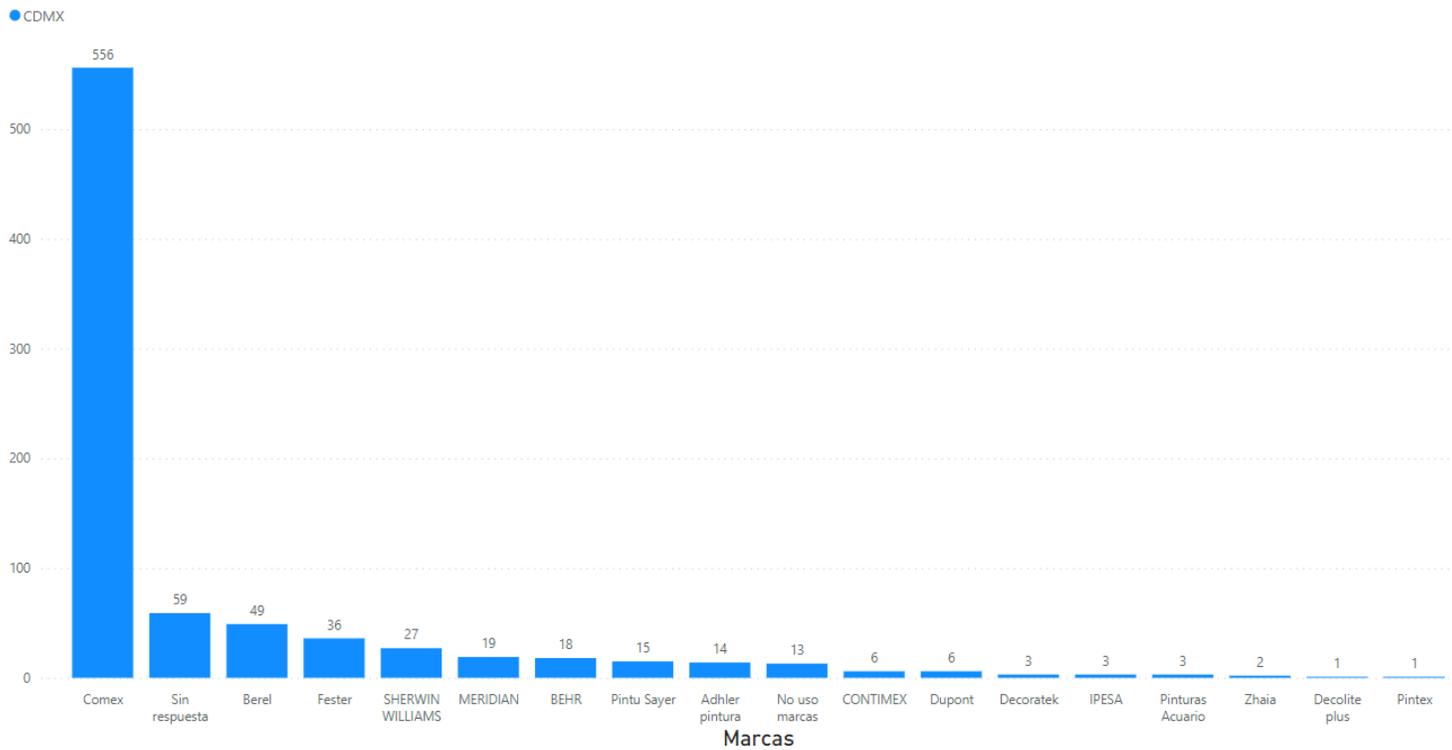
Recuento de encuestas por Estado - Pinturas arquitectónicas



Recuento de Producto Usado por Estado

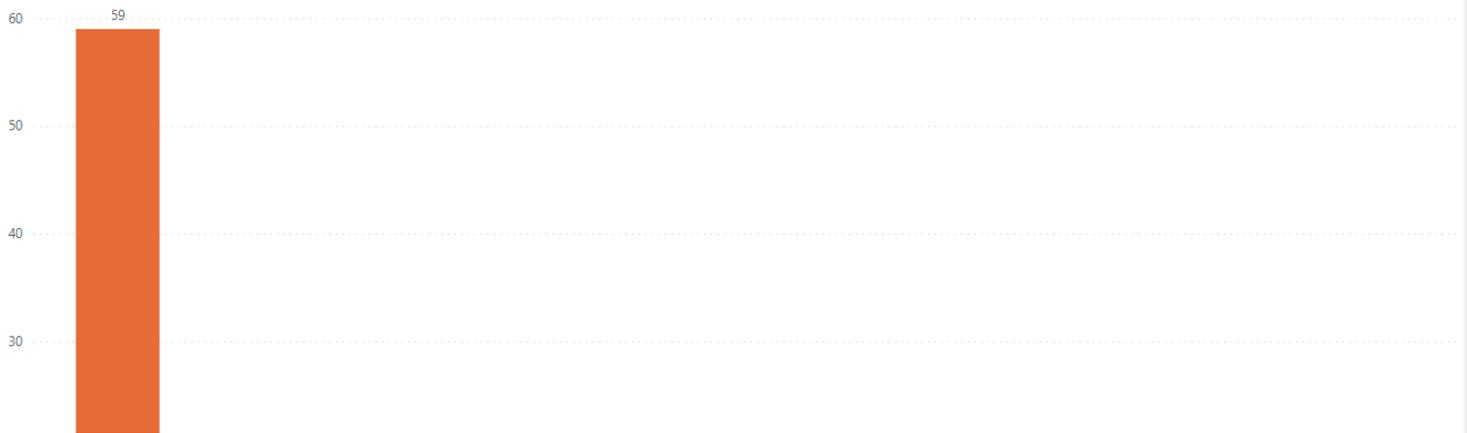


Recuento de Marcas por Estado



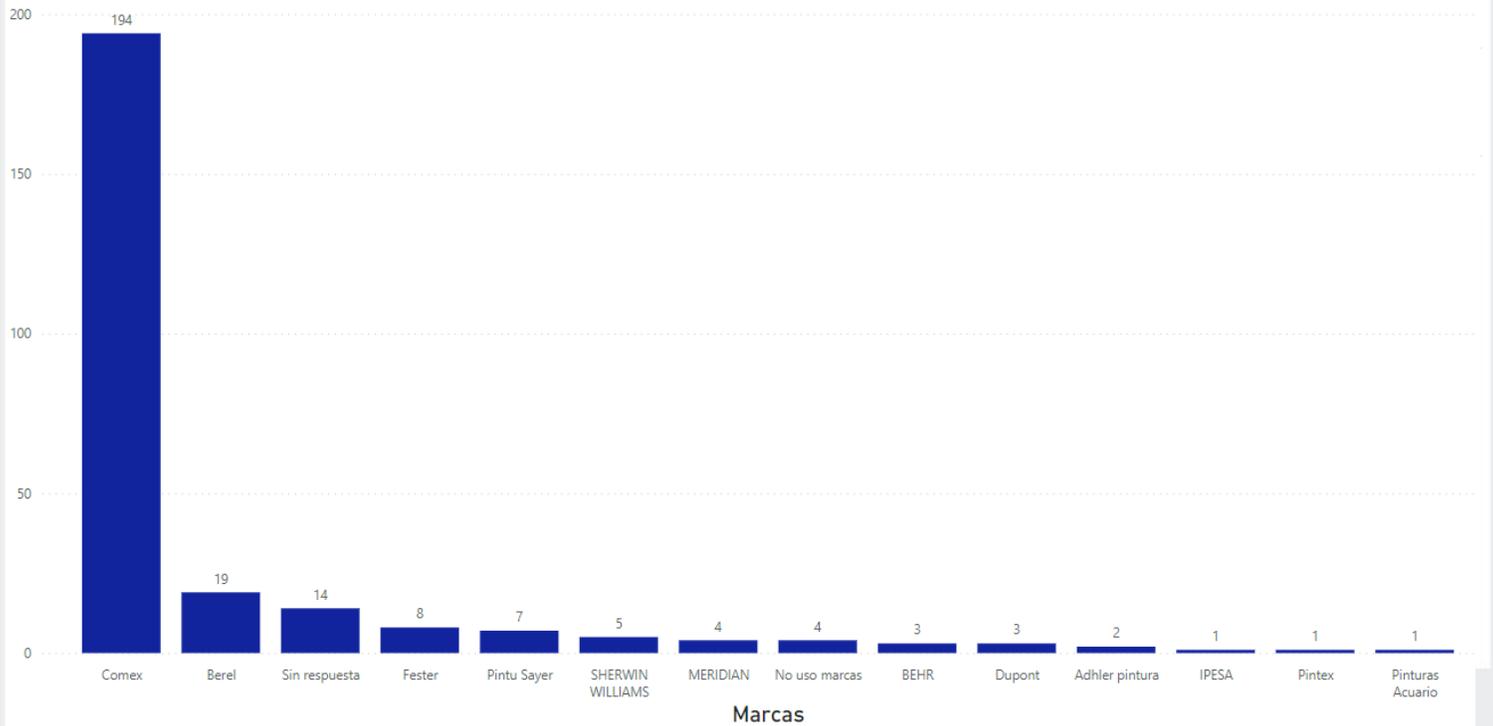
Recuento de Marcas por Estado

● Hidalgo

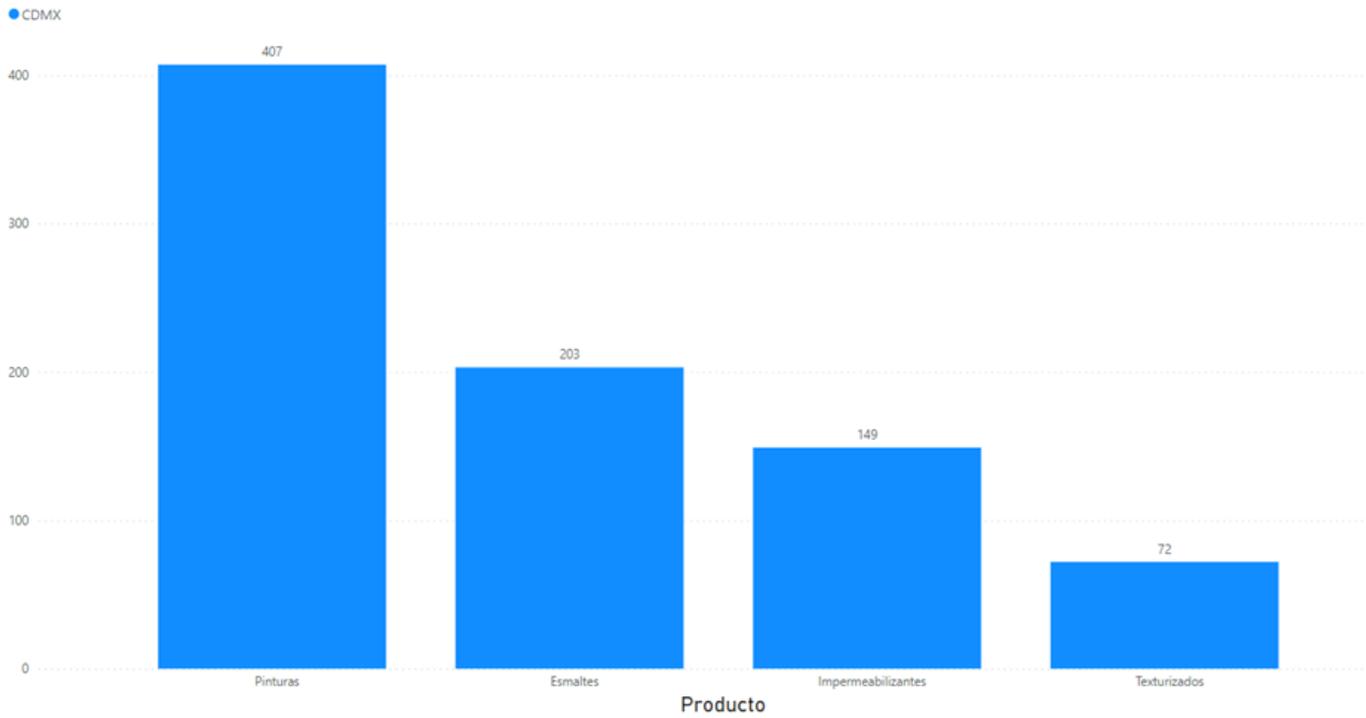


Recuento de Marcas por Estado

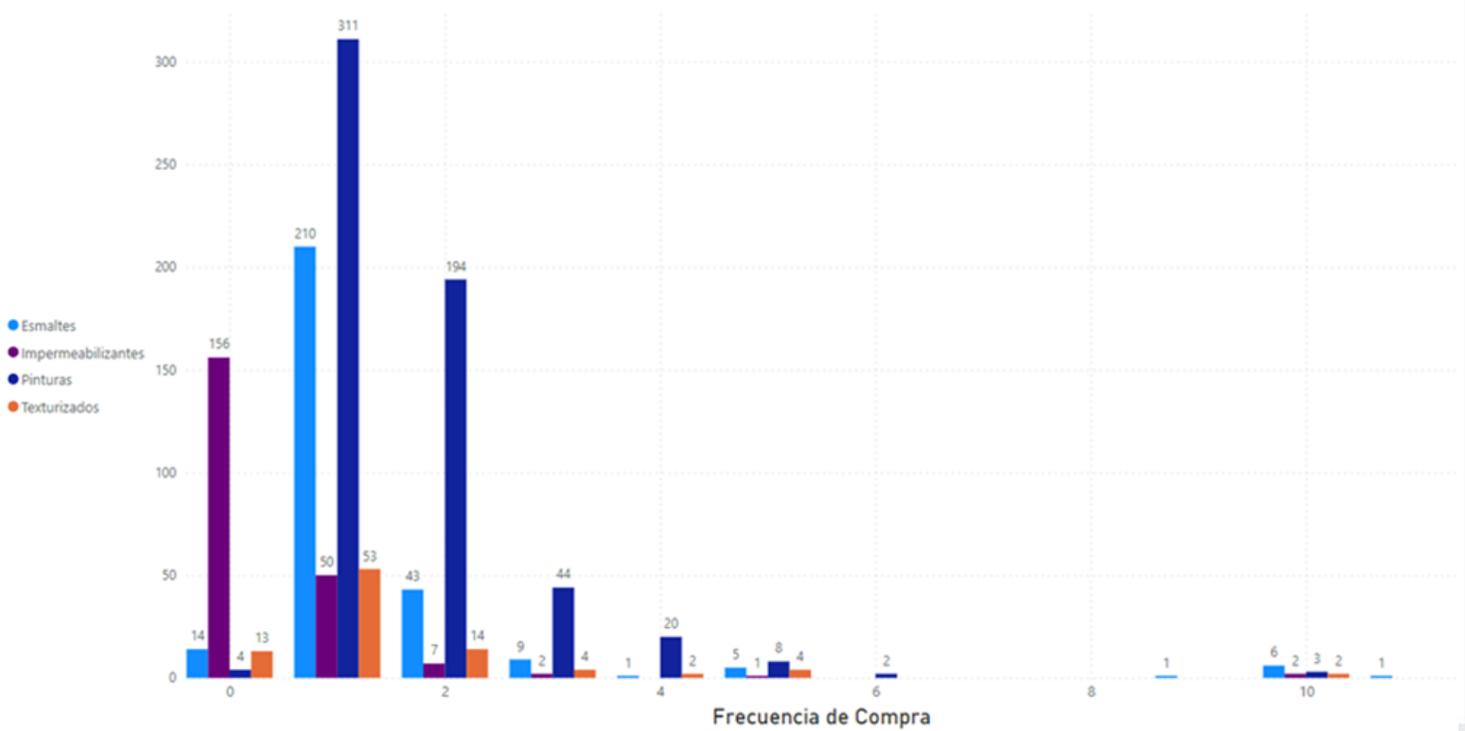
● Edo. de México



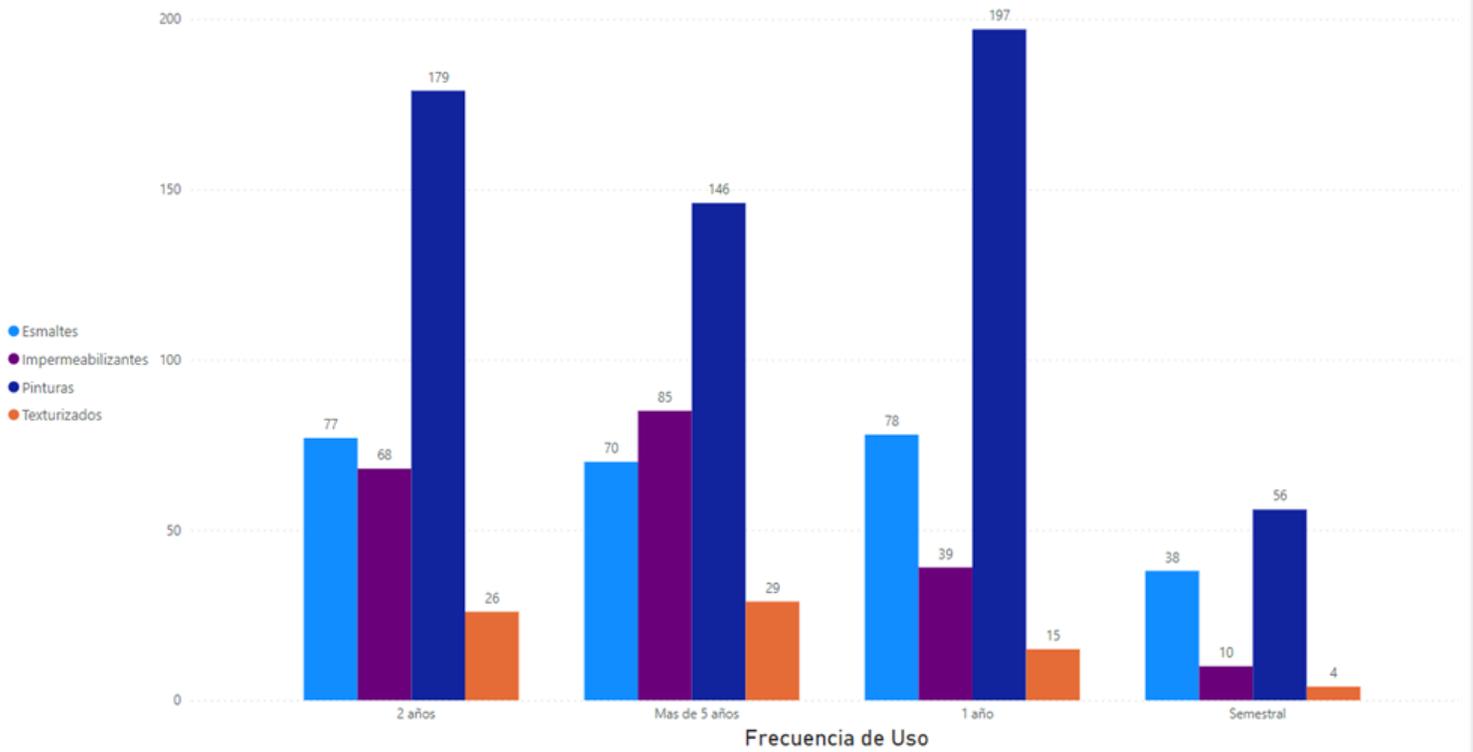
Recuento de Producto Usado por Estado



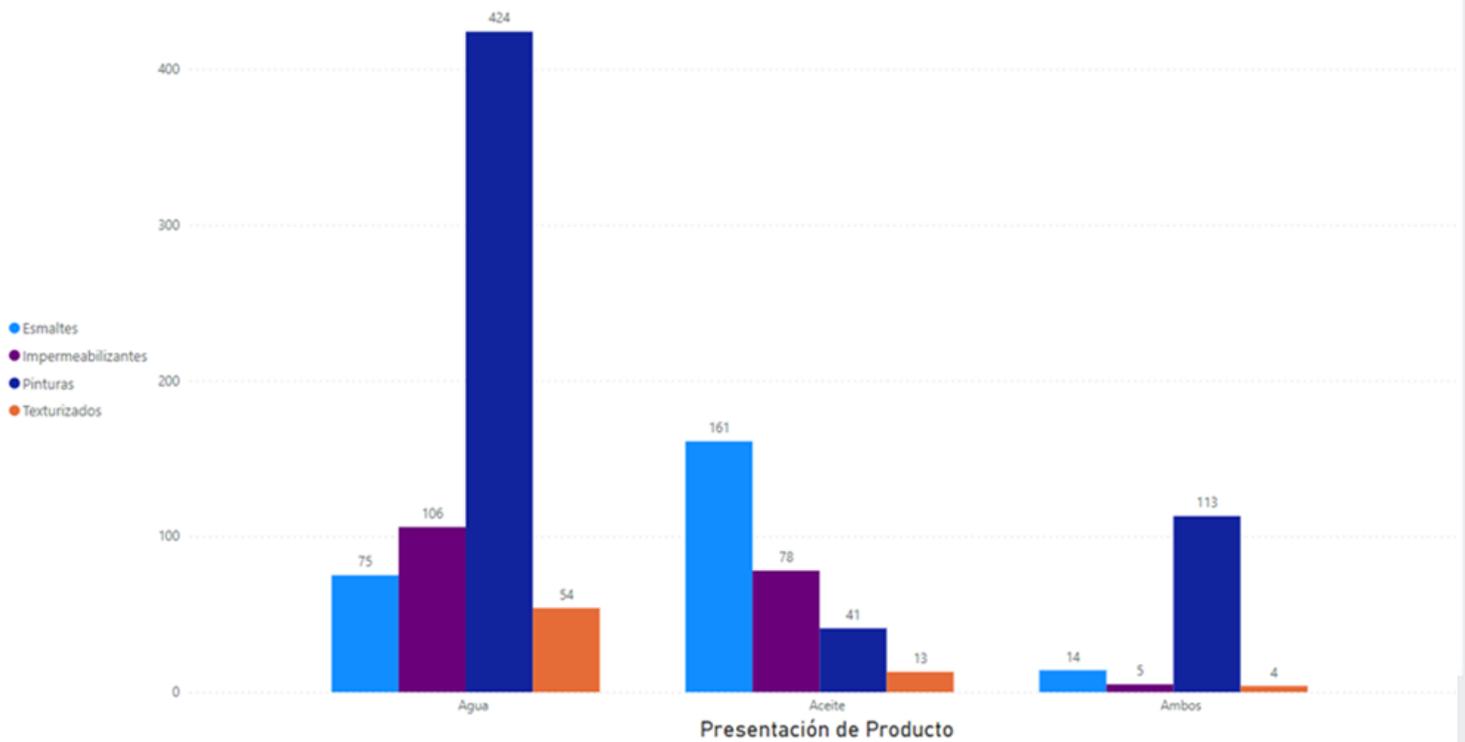
Recuento de Compra de Piezas por Producto



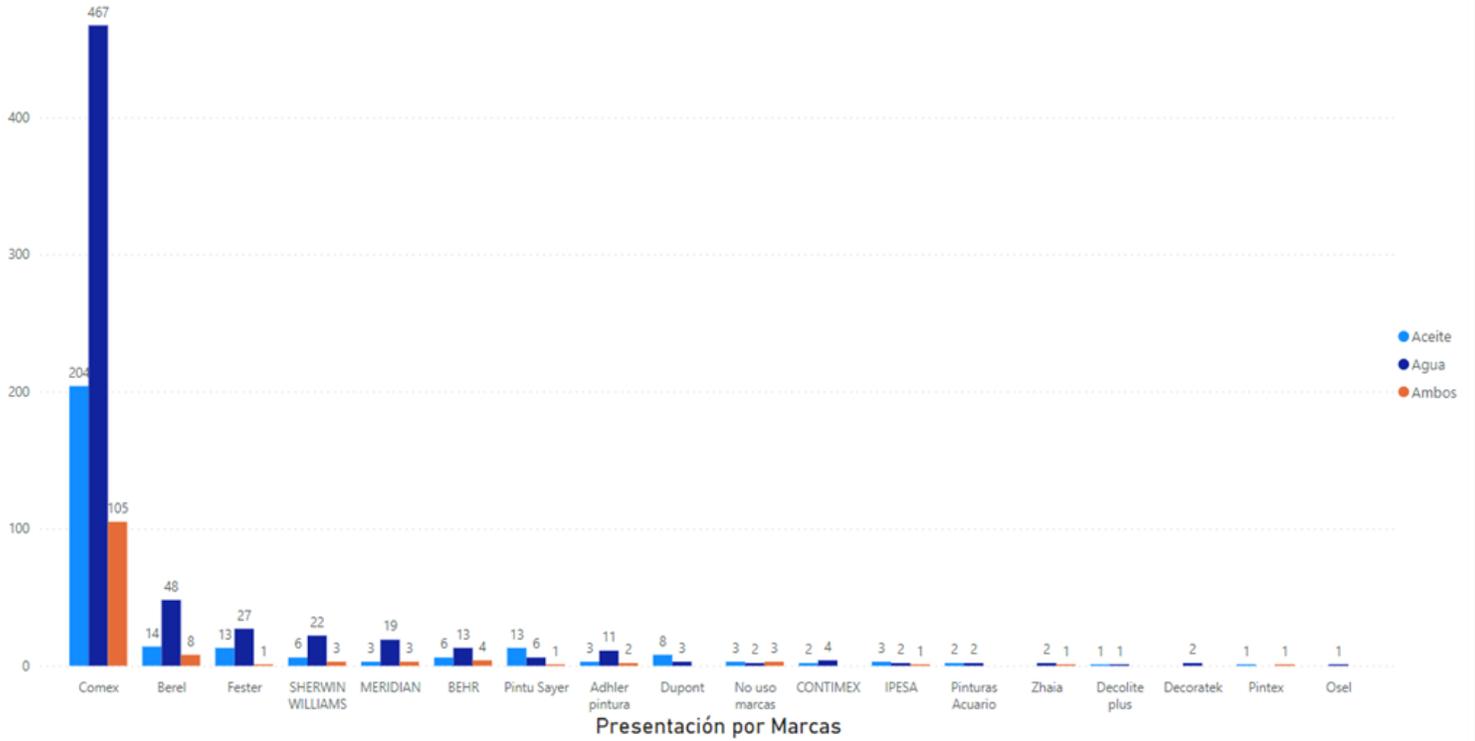
Recuento de Uso por Producto



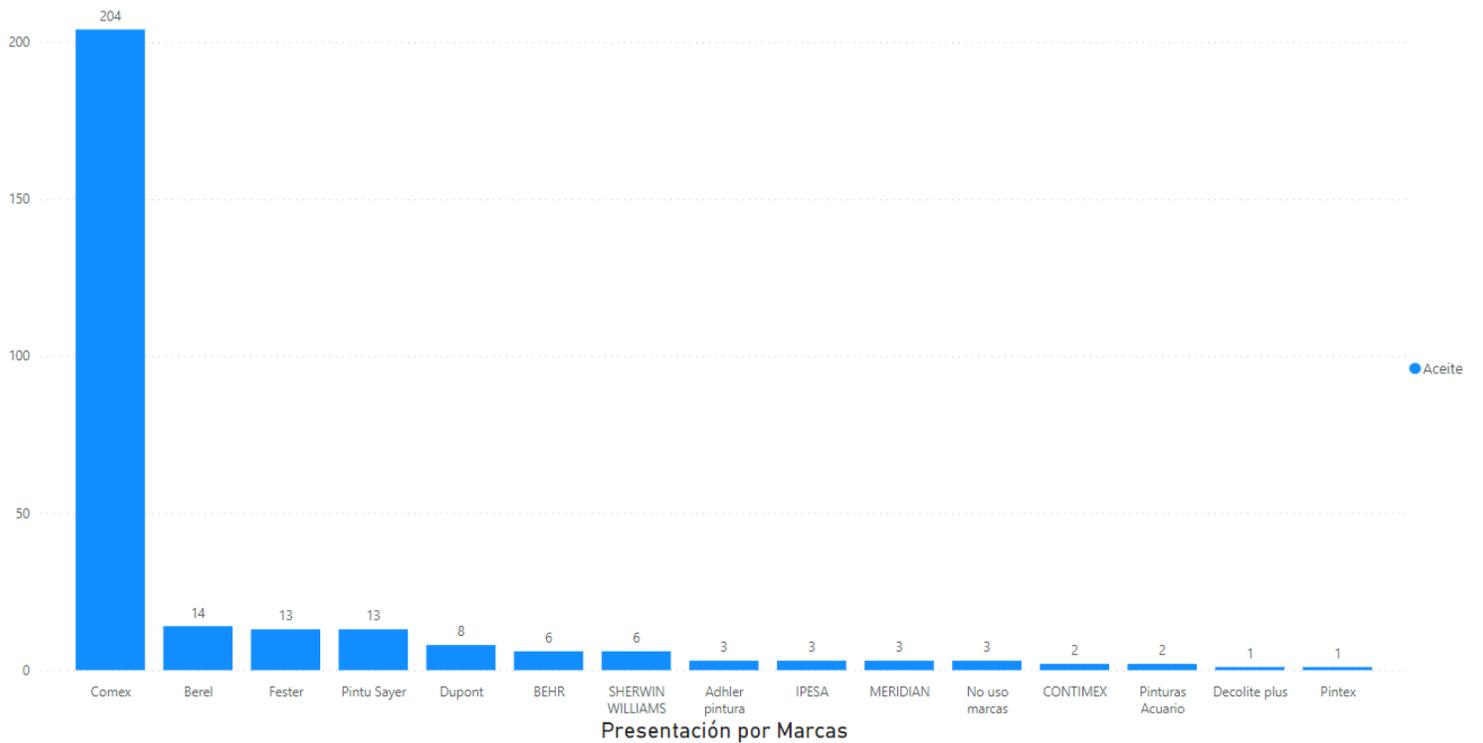
Recuento de Presentación por Producto



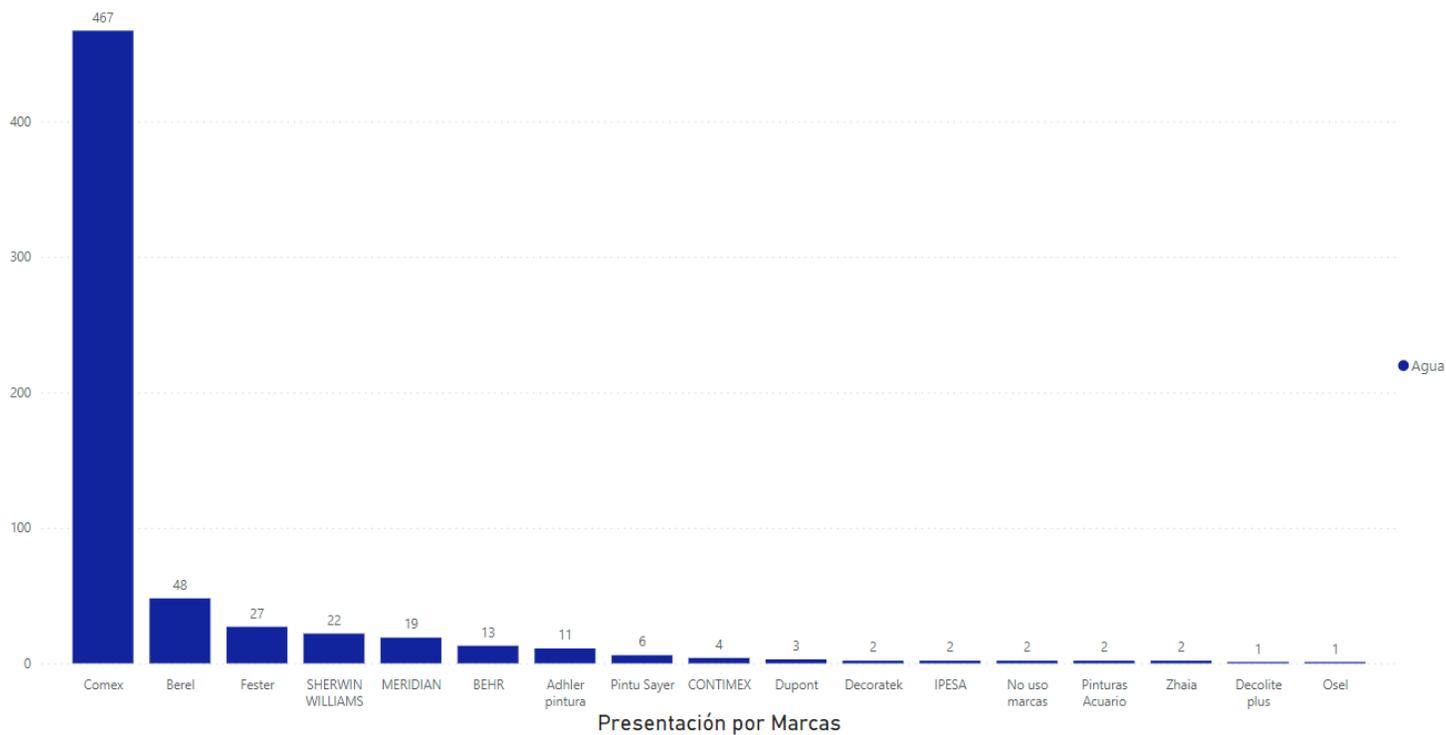
Recuento de Presentación por Marcas



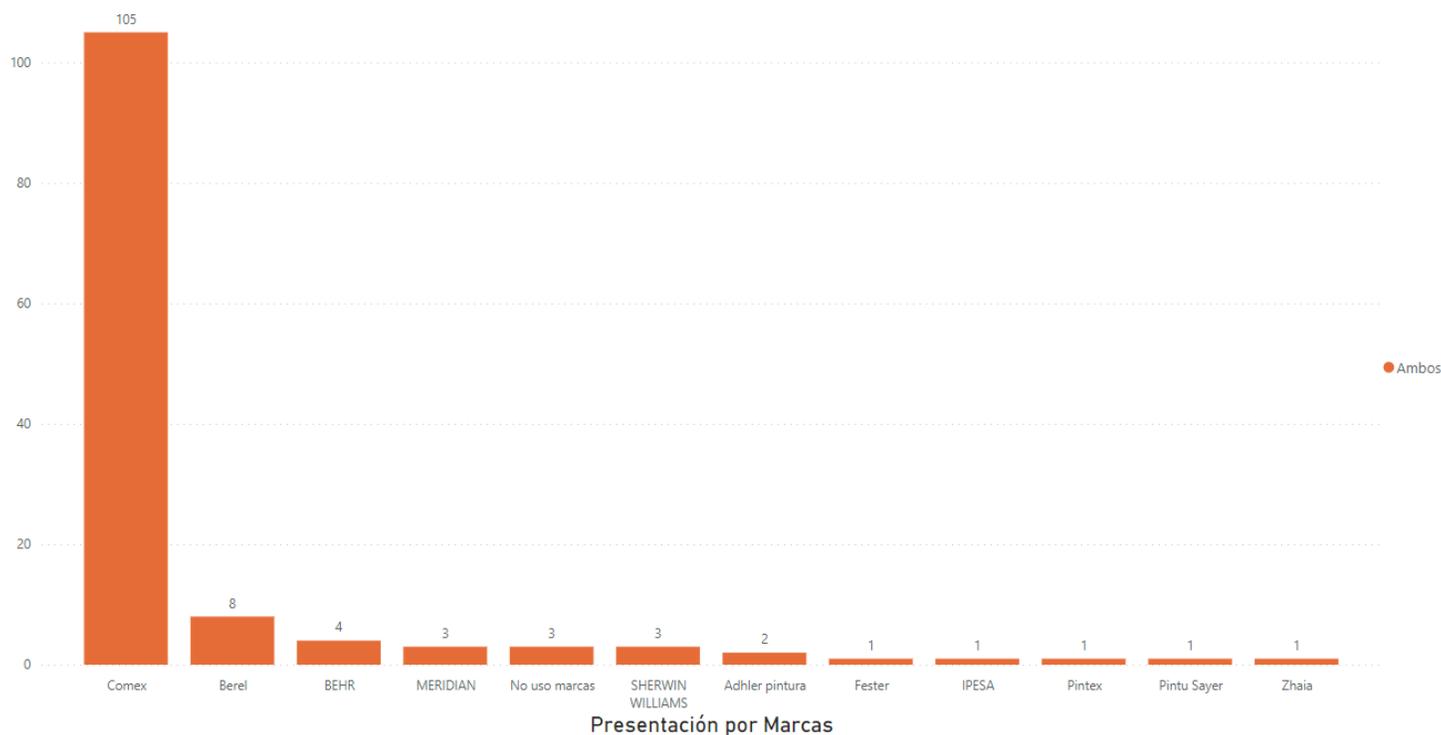
Recuento de Presentación por Marcas



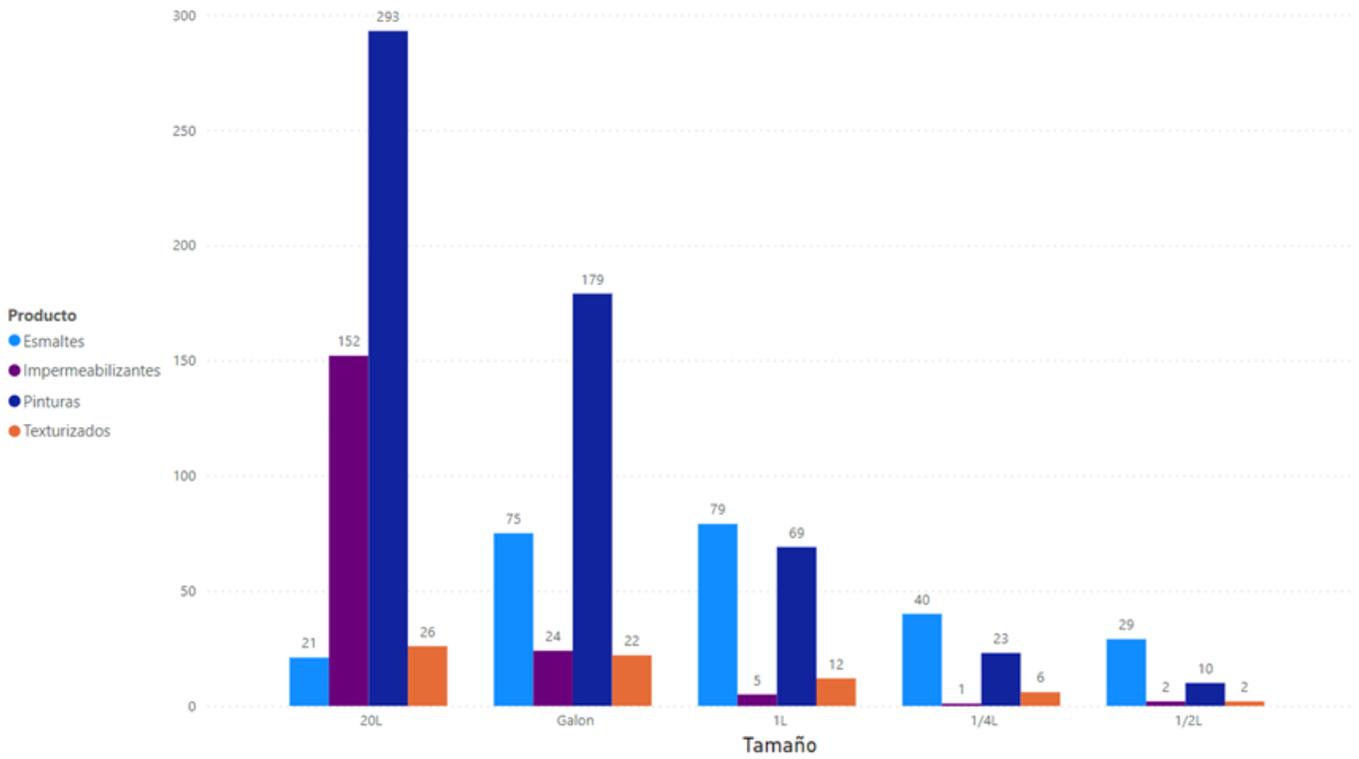
Recuento de Presentación por Marcas



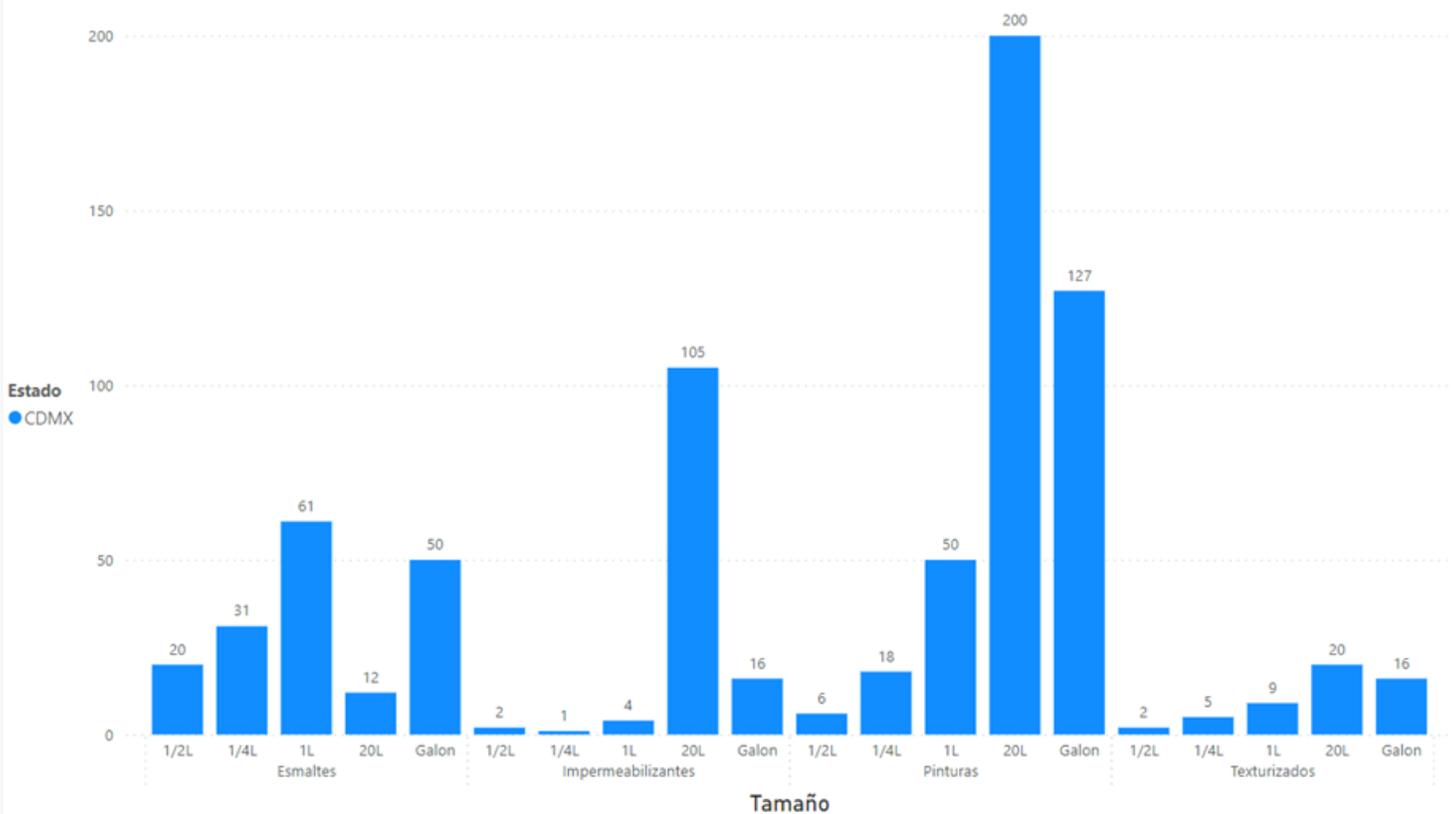
Recuento de Presentación por Marcas



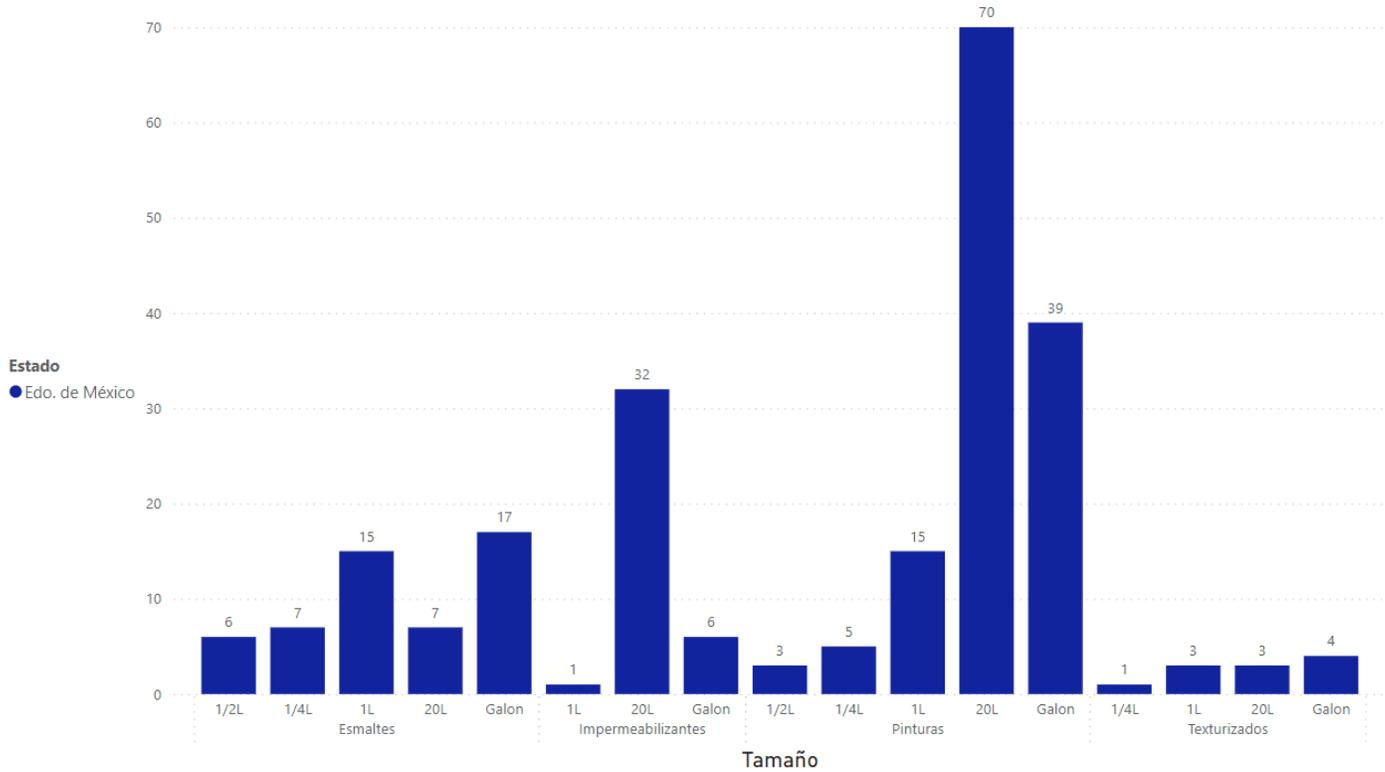
Recuento de Tamaño por Producto



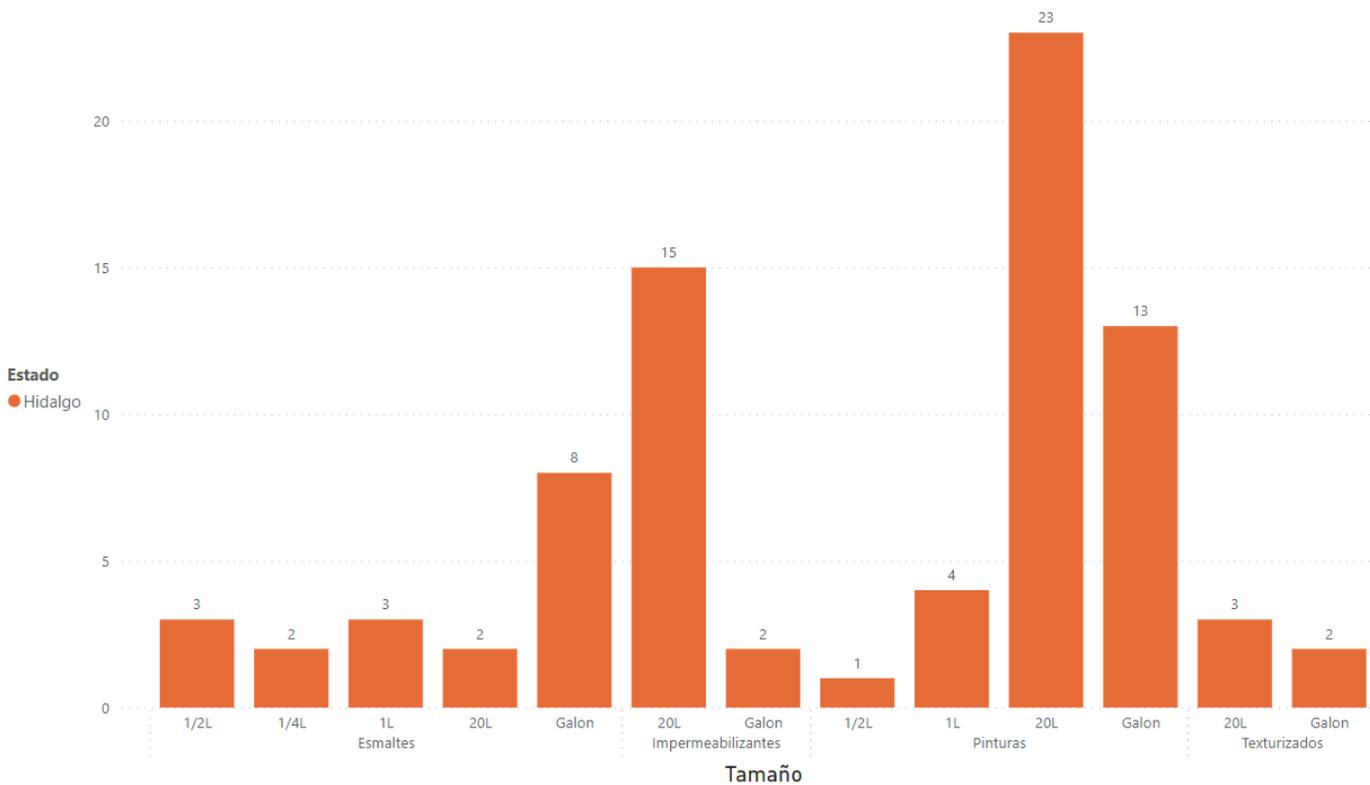
Recuento de Tamaño por Producto



Recuento de Tamaño por Producto

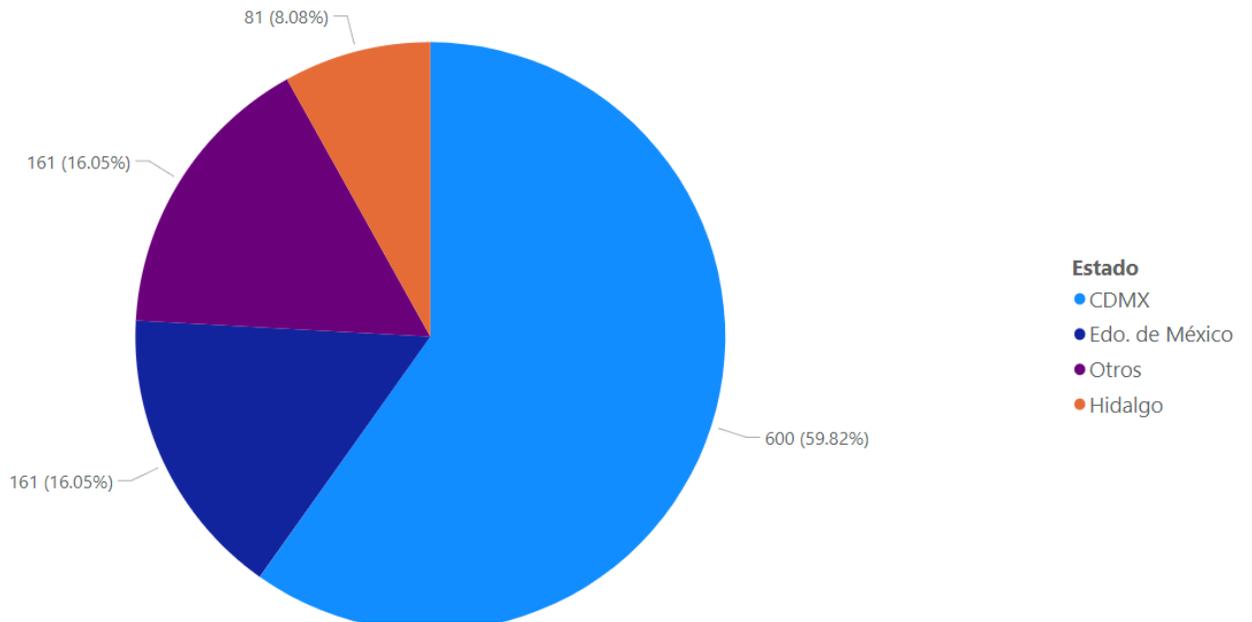


Recuento de Tamaño por Producto

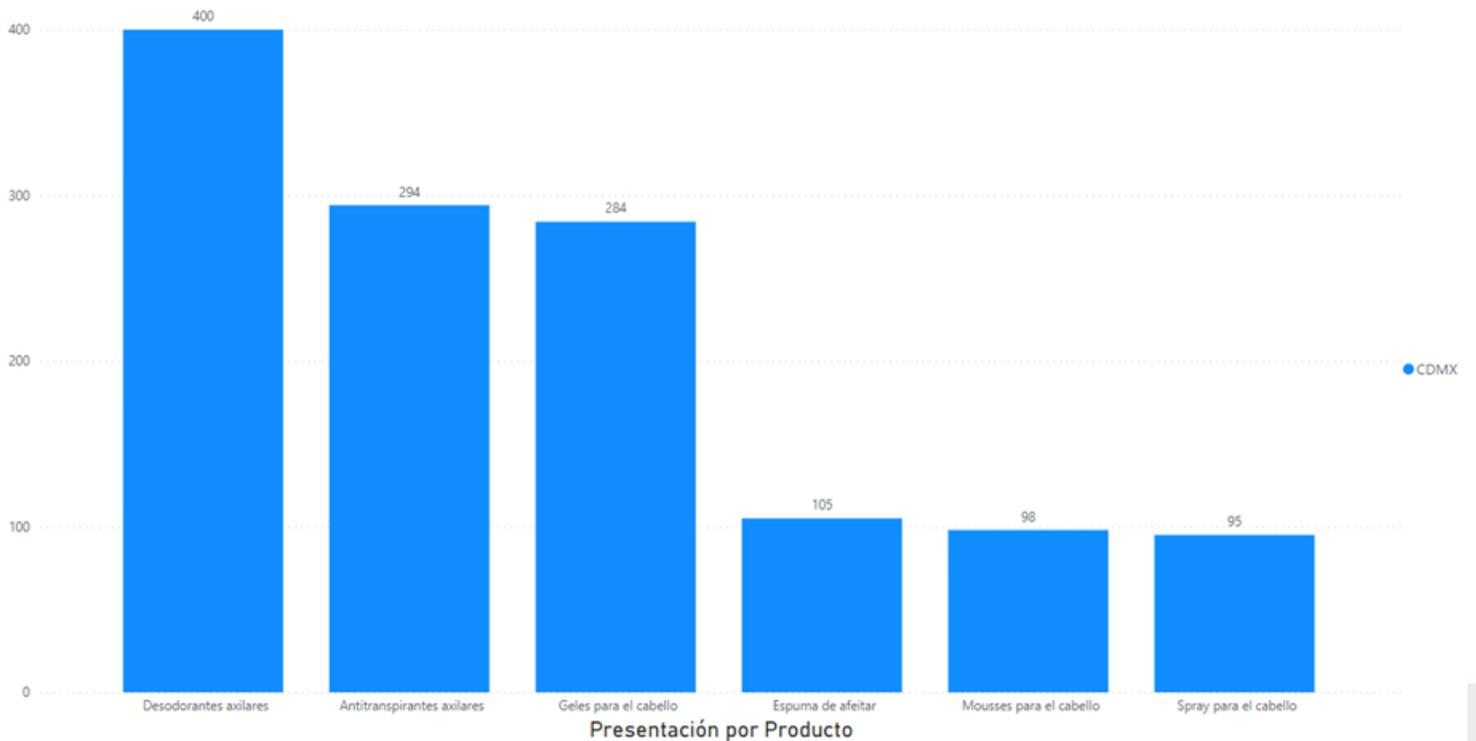


● **Encuesta: Productos de aseo y de uso doméstico**
Productos de aseo Personal

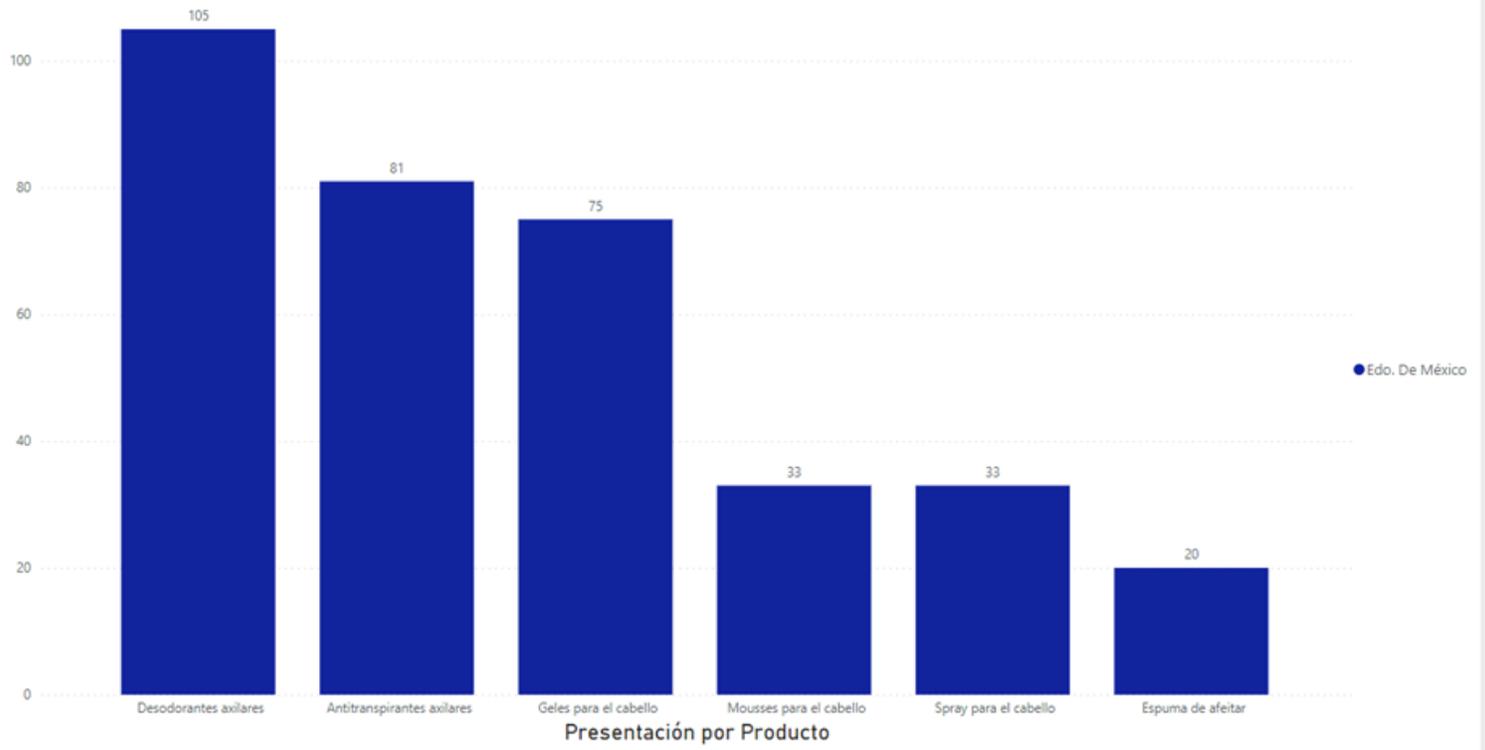
Proporción de Aseo Personal por Estado



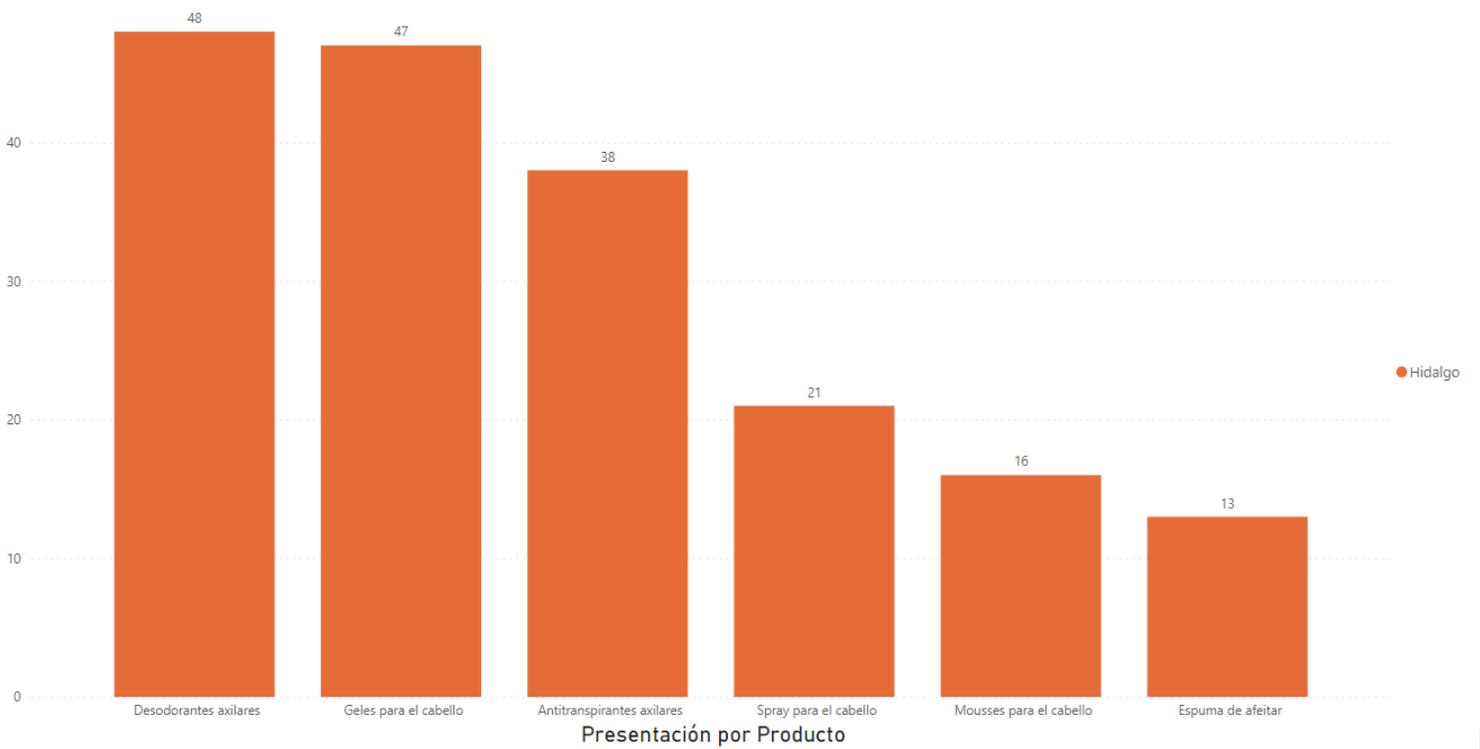
Recuento de Productos Usado por Estado



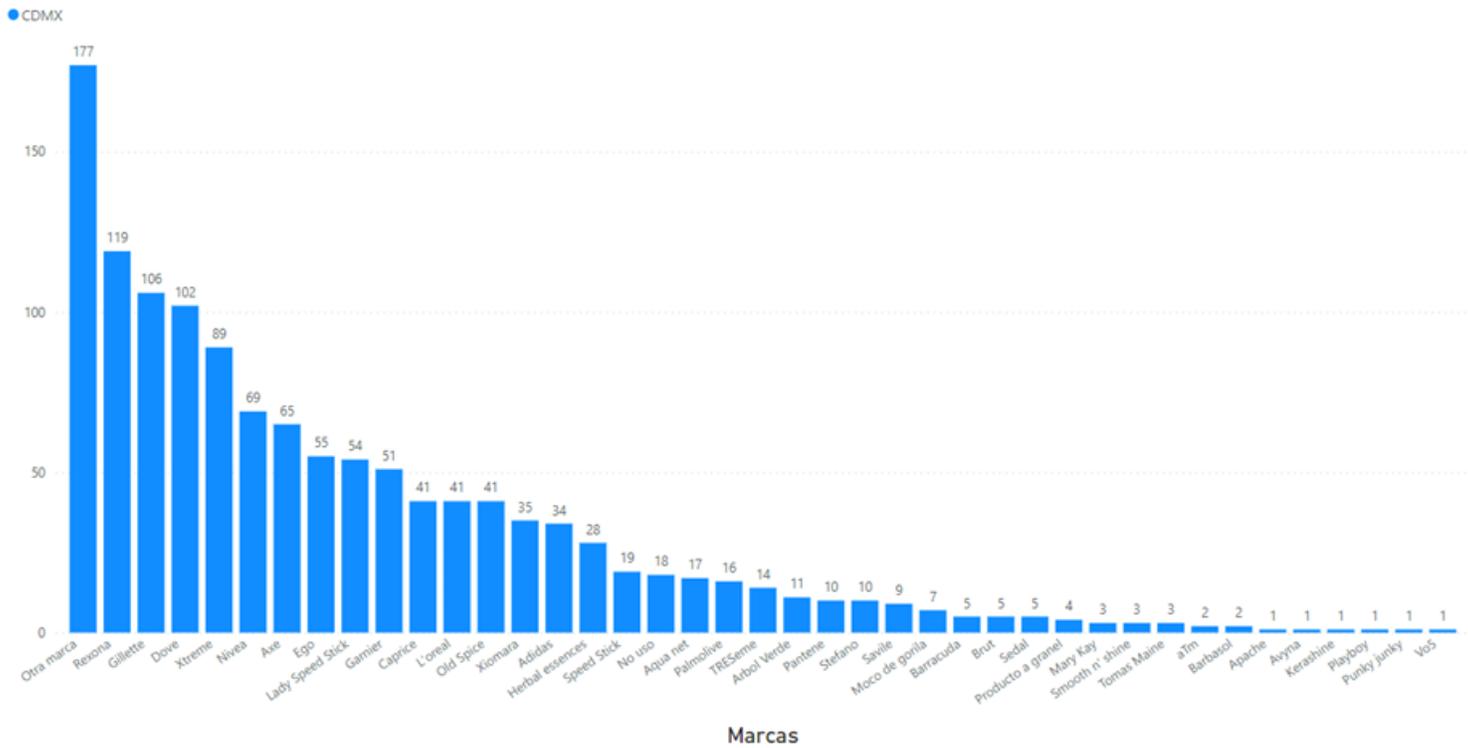
Recuento de Productos Usado por Estado



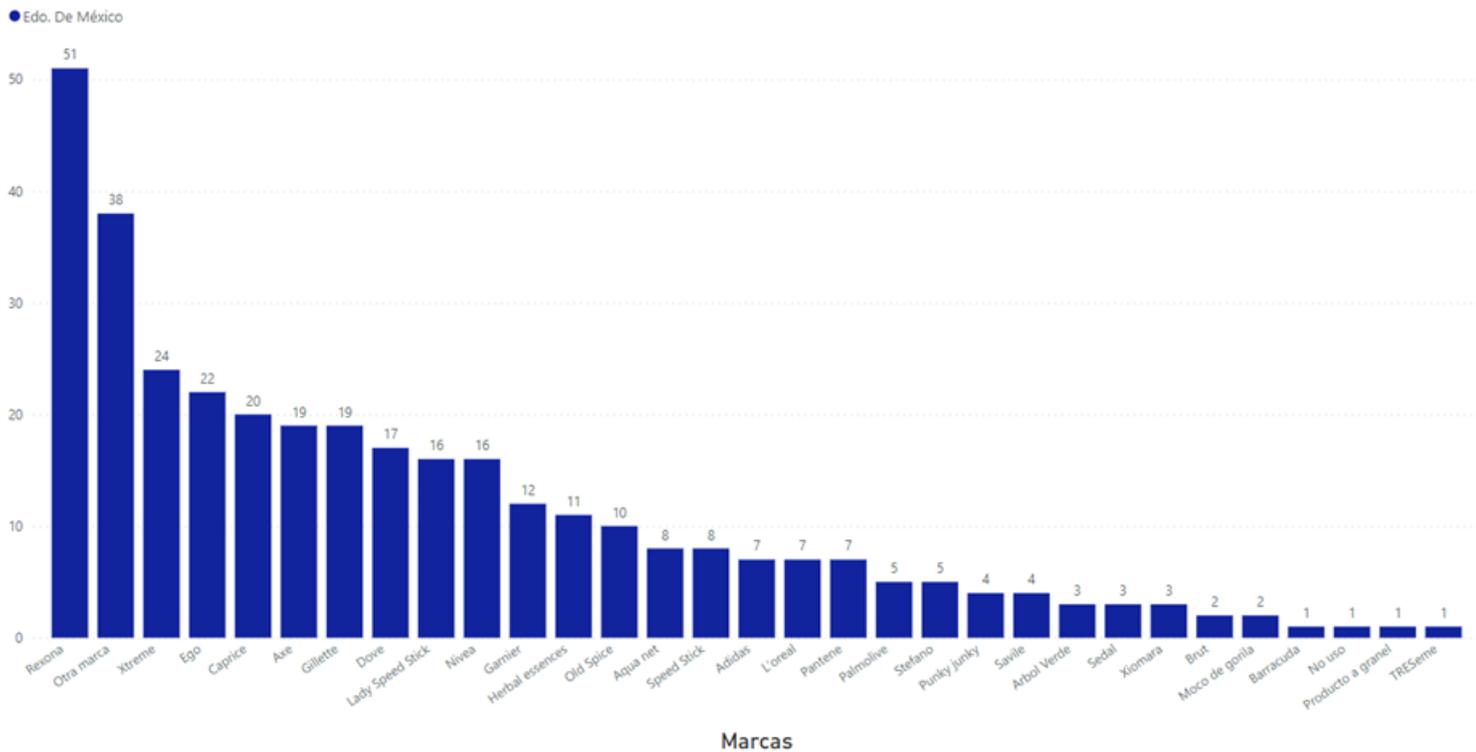
Recuento de Productos Usado por Estado



Recuento de Marcas por Estado



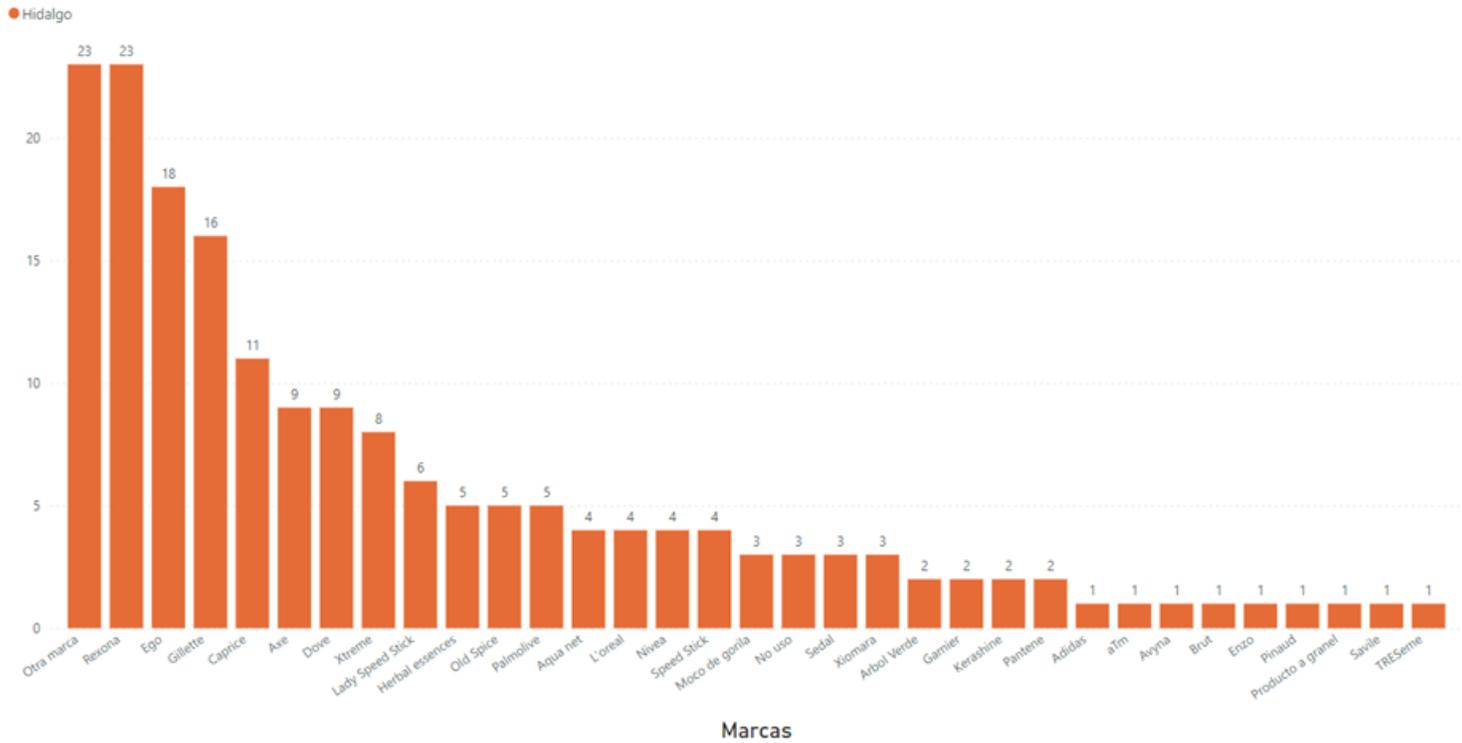
Recuento de Marcas por Estado



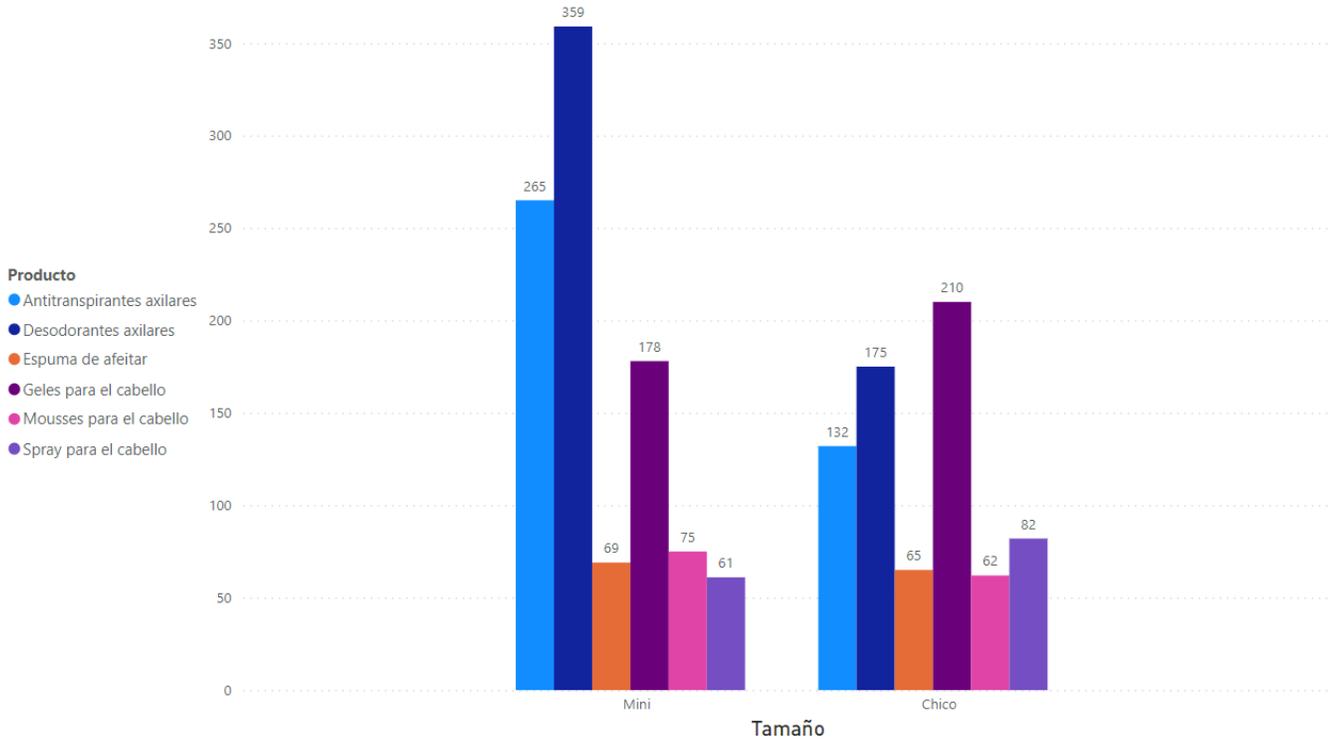
Facultad de
Ciencias
UNAM



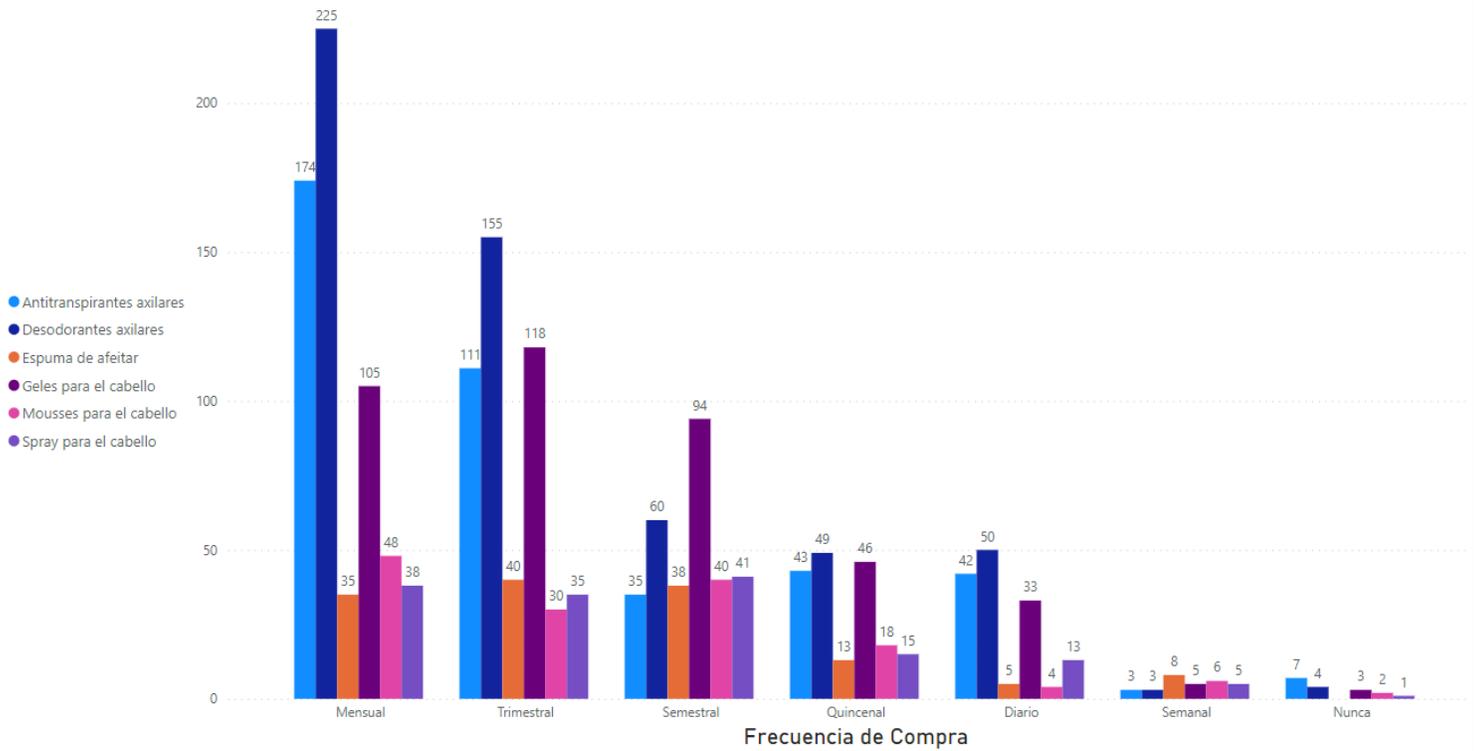
Recuento de Marcas por Estado



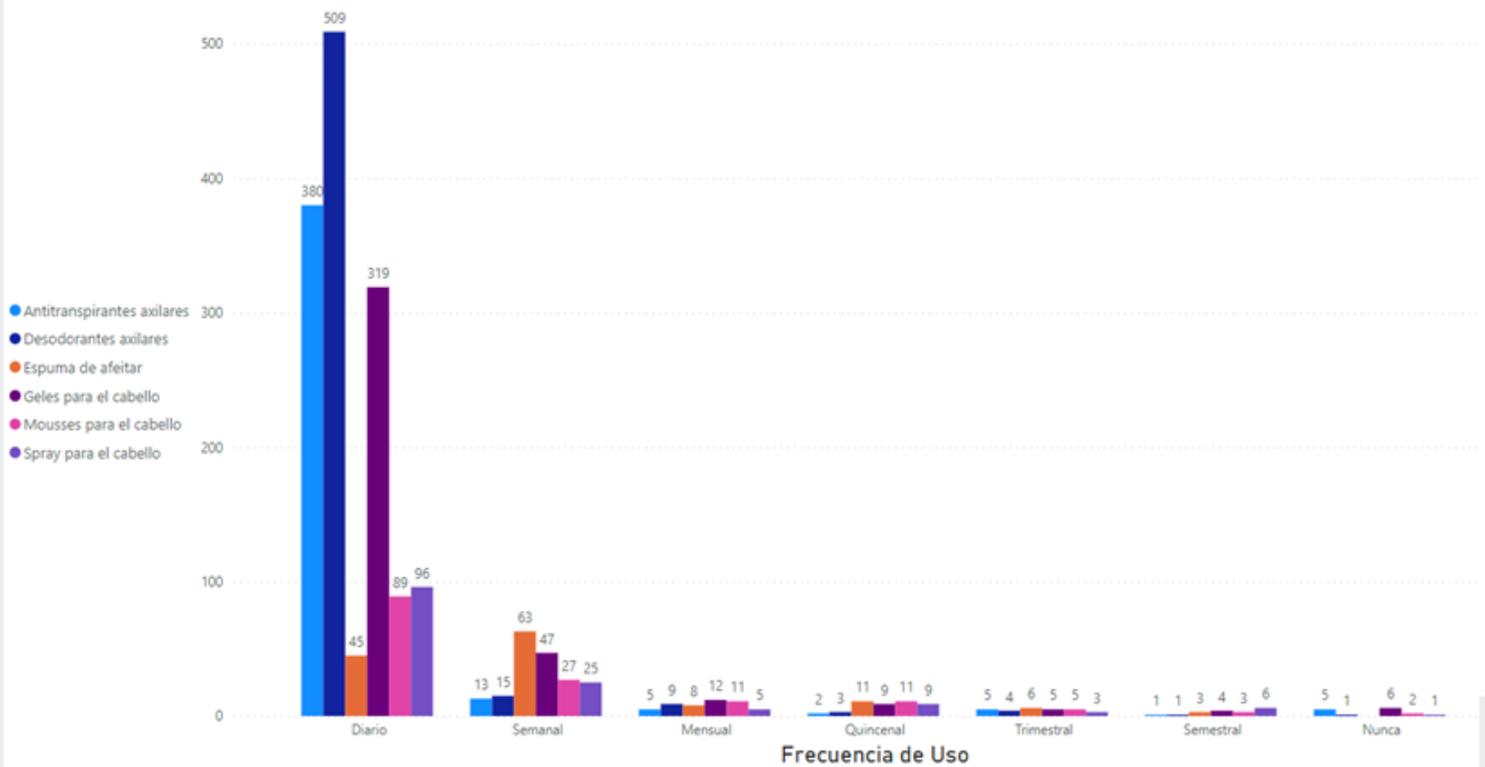
Recuento de Tamaño por Producto



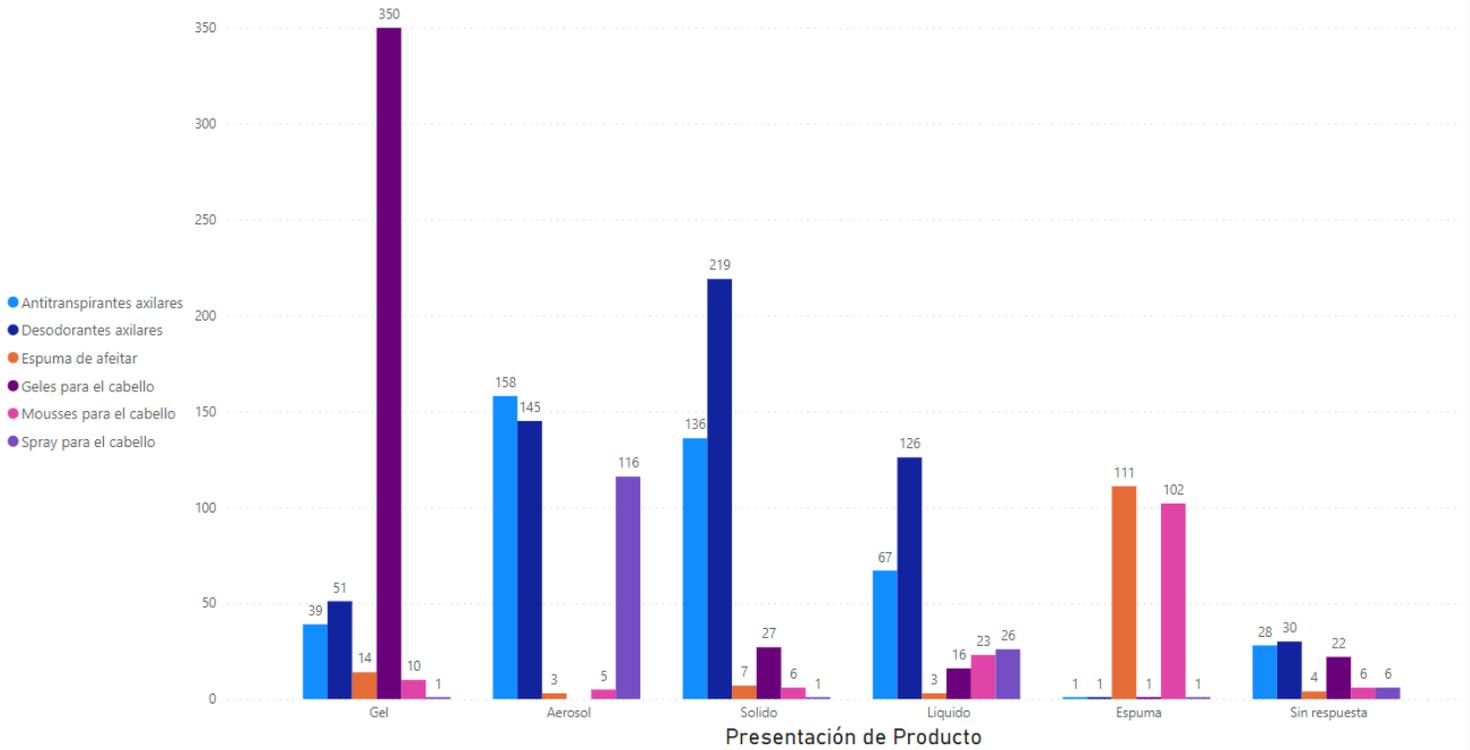
Recuento de Compra por Producto



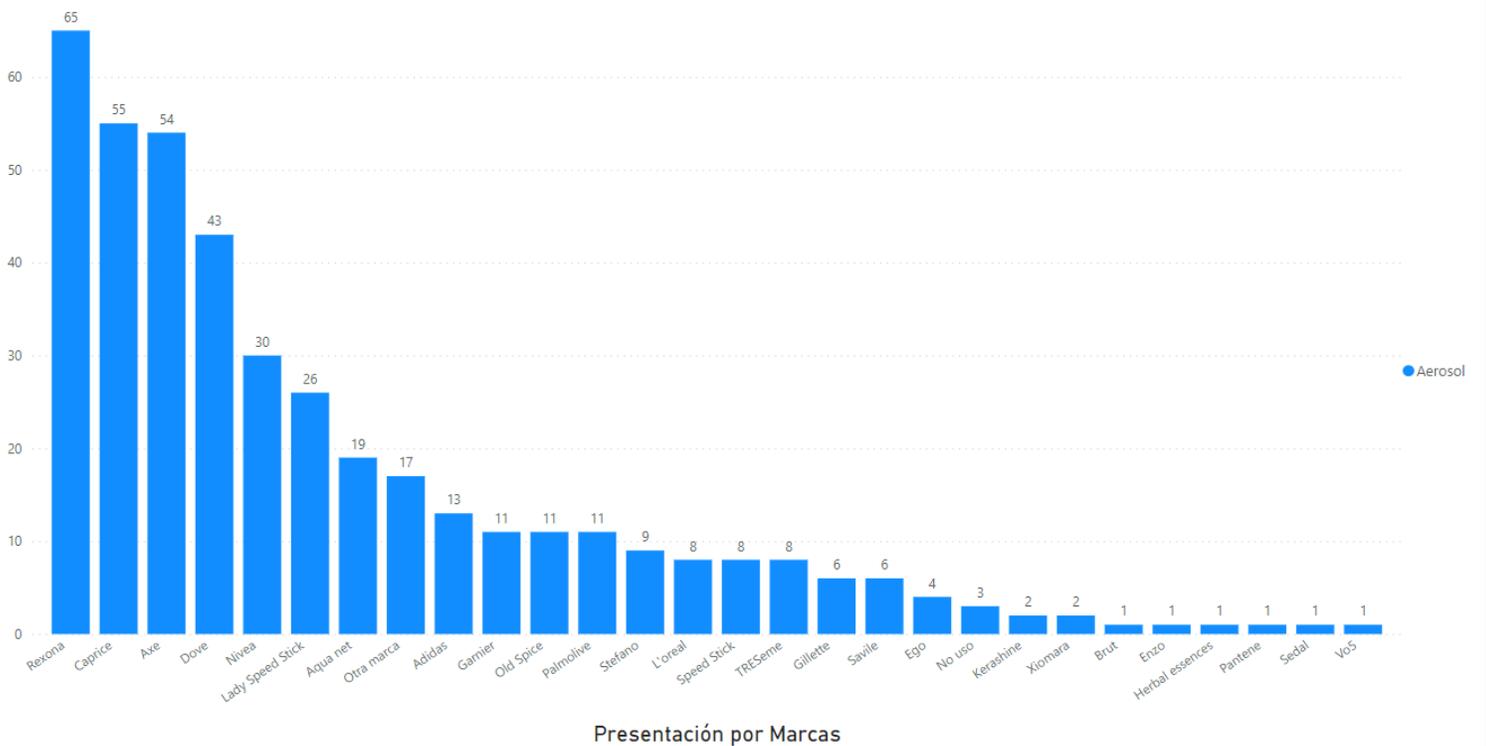
Recuento de Uso por Producto



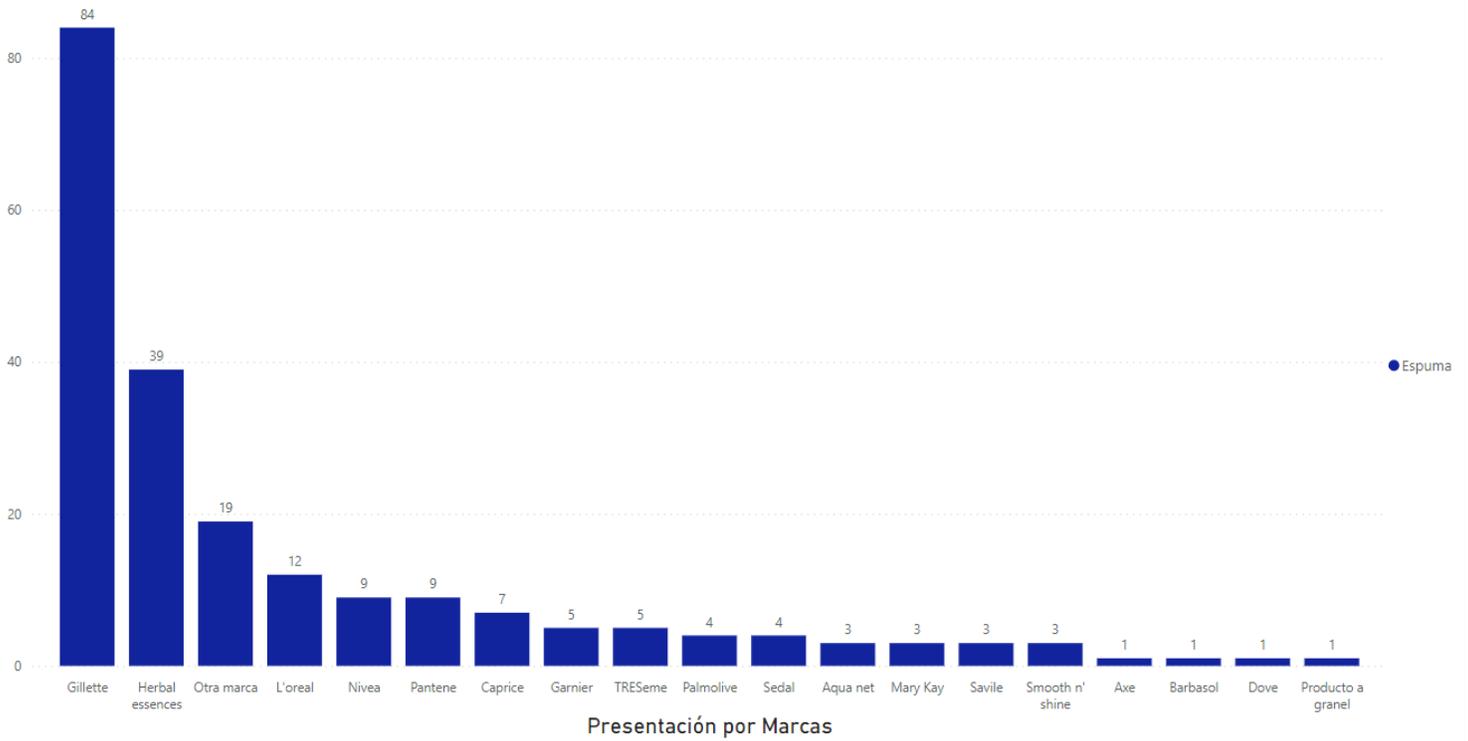
Recuento de Presentación por Producto



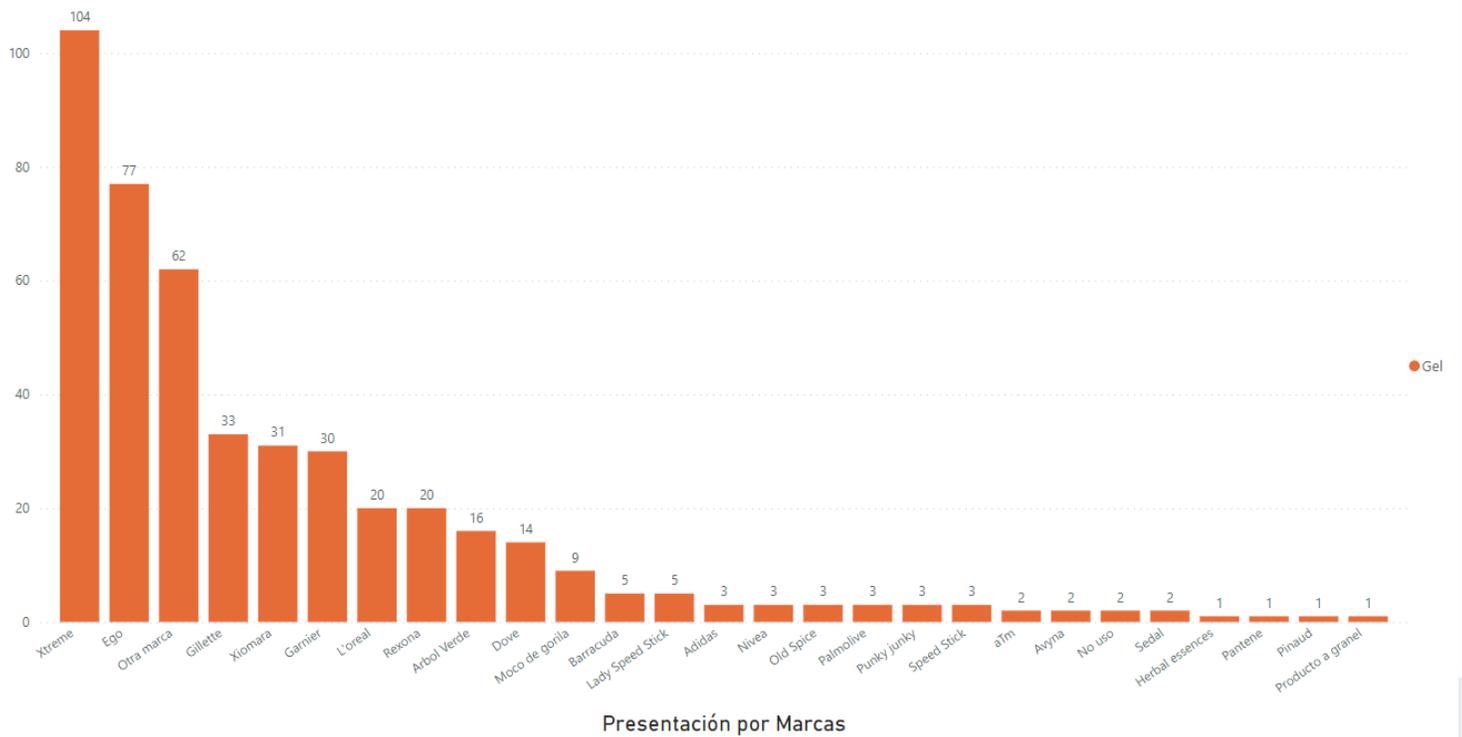
Recuento de Presentación por Marcas



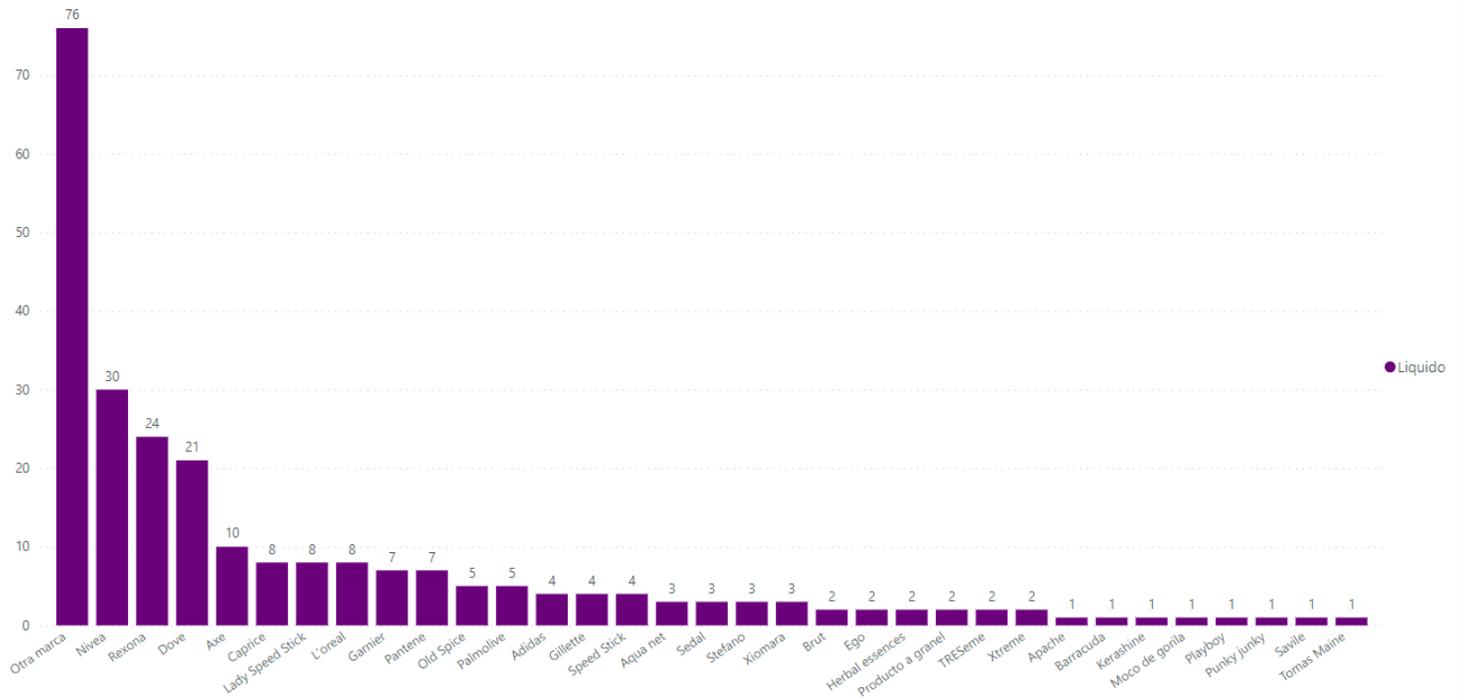
Recuento de Presentación por Marcas



Recuento de Presentación por Marcas

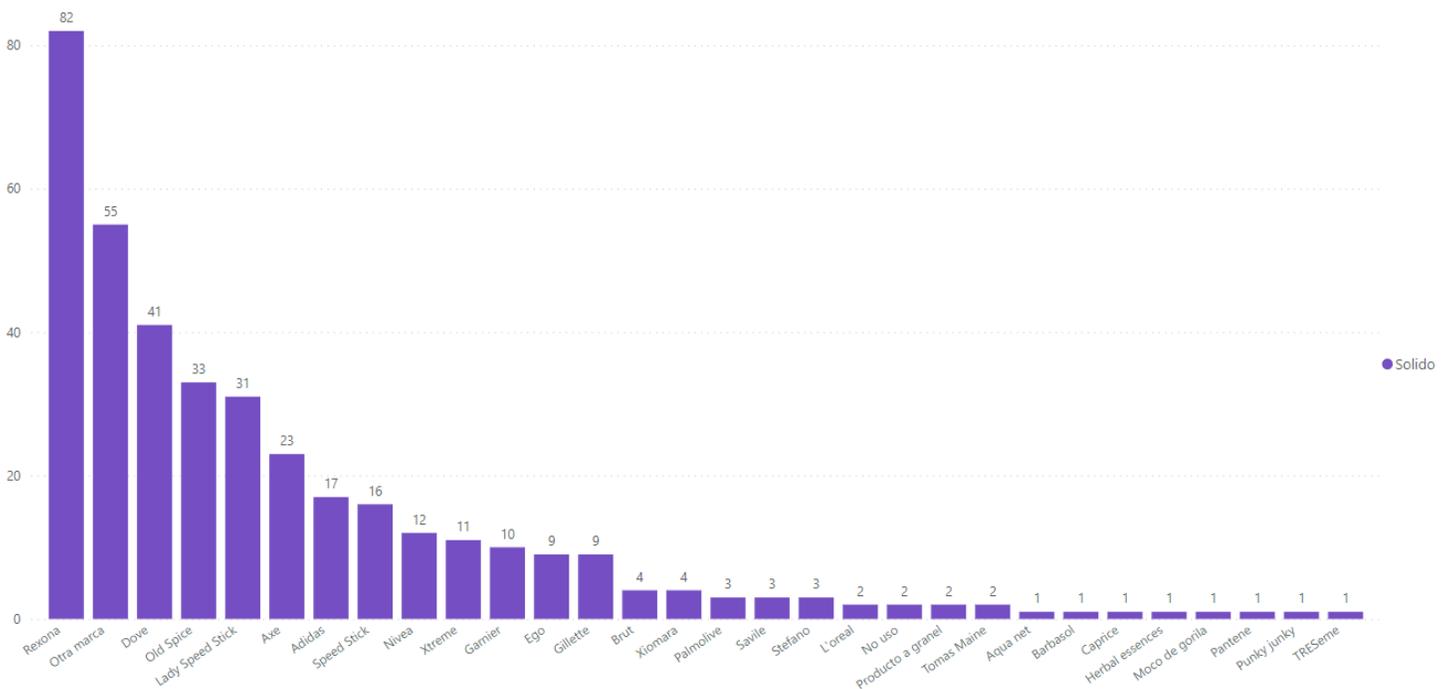


Recuento de Presentación por Marcas



Presentación por Marcas

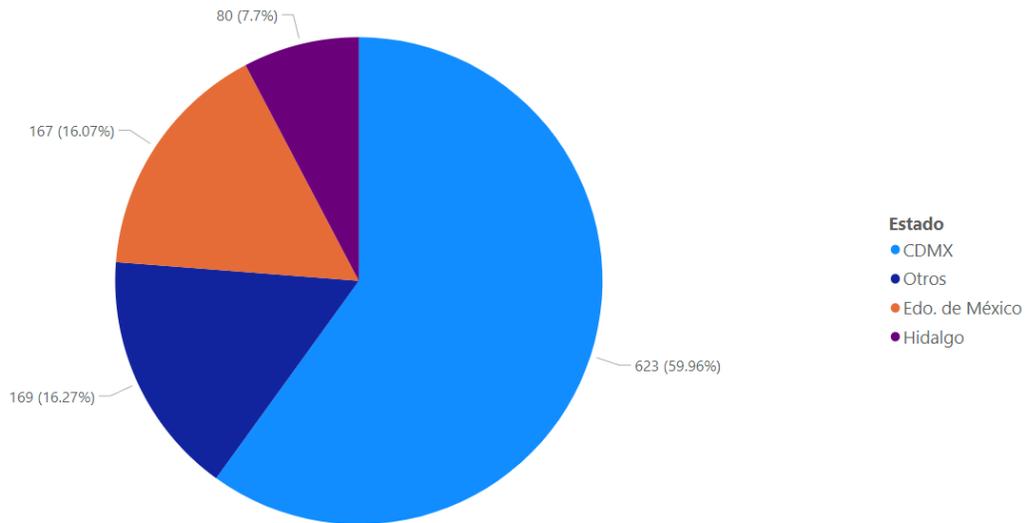
Recuento de Presentación por Marcas



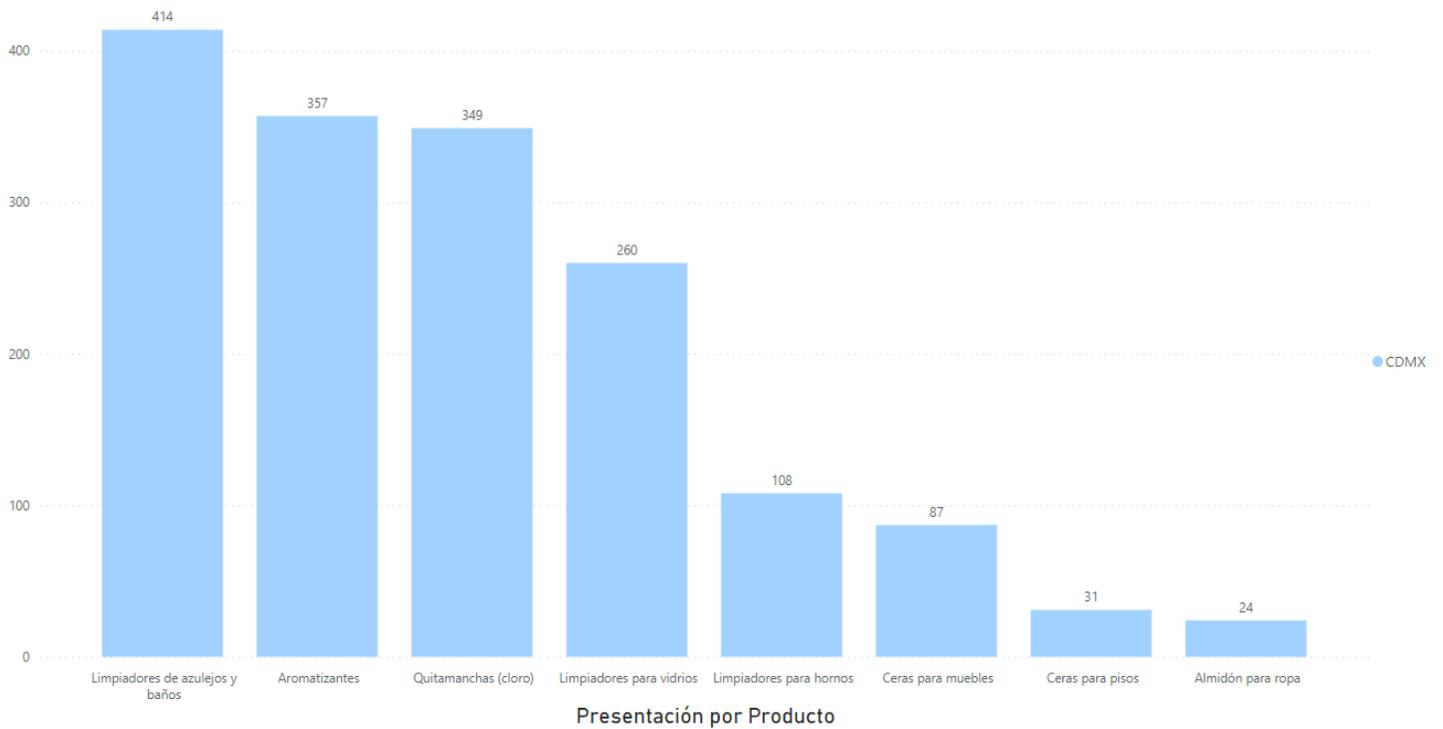
Presentación por Marcas

Productos de aseo Doméstico

Proporción de Aseo Doméstico por Estado



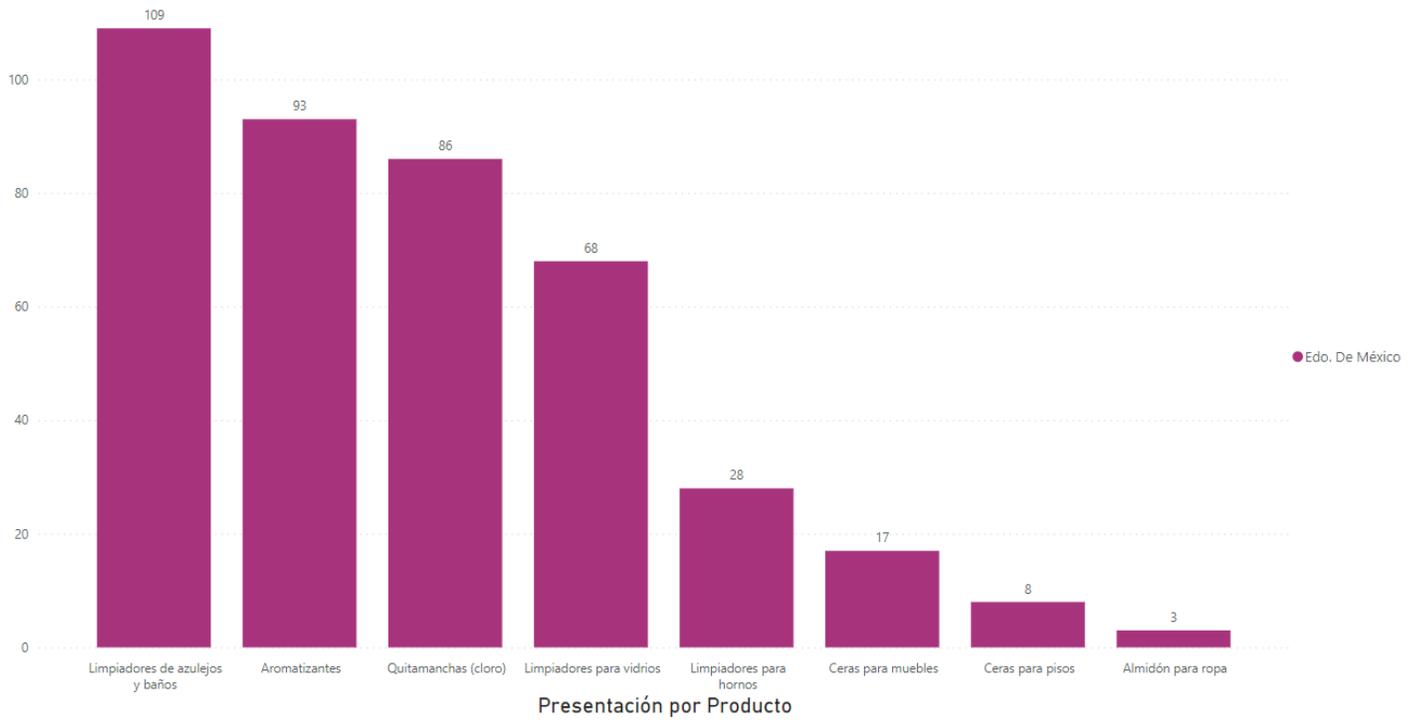
Recuento de Producto Usado por Estado



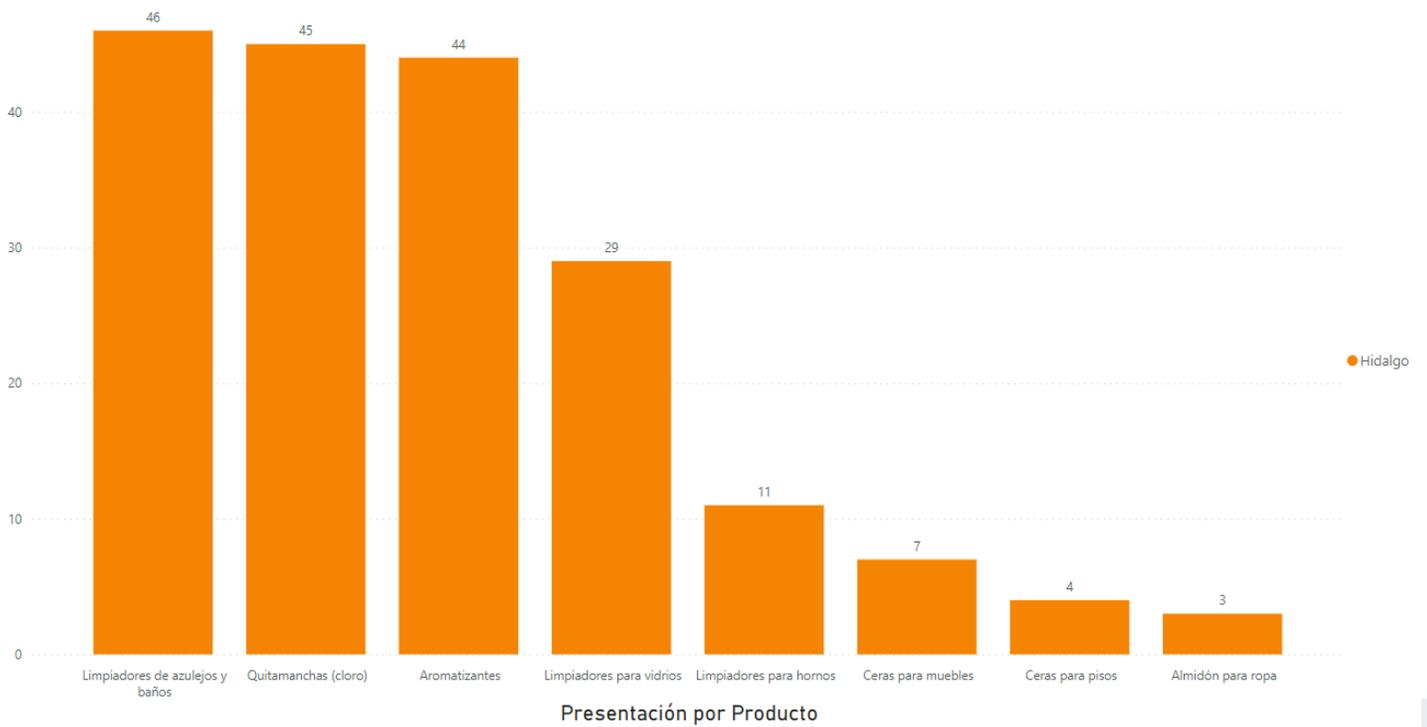
Facultad de
Ciencias
UNAM



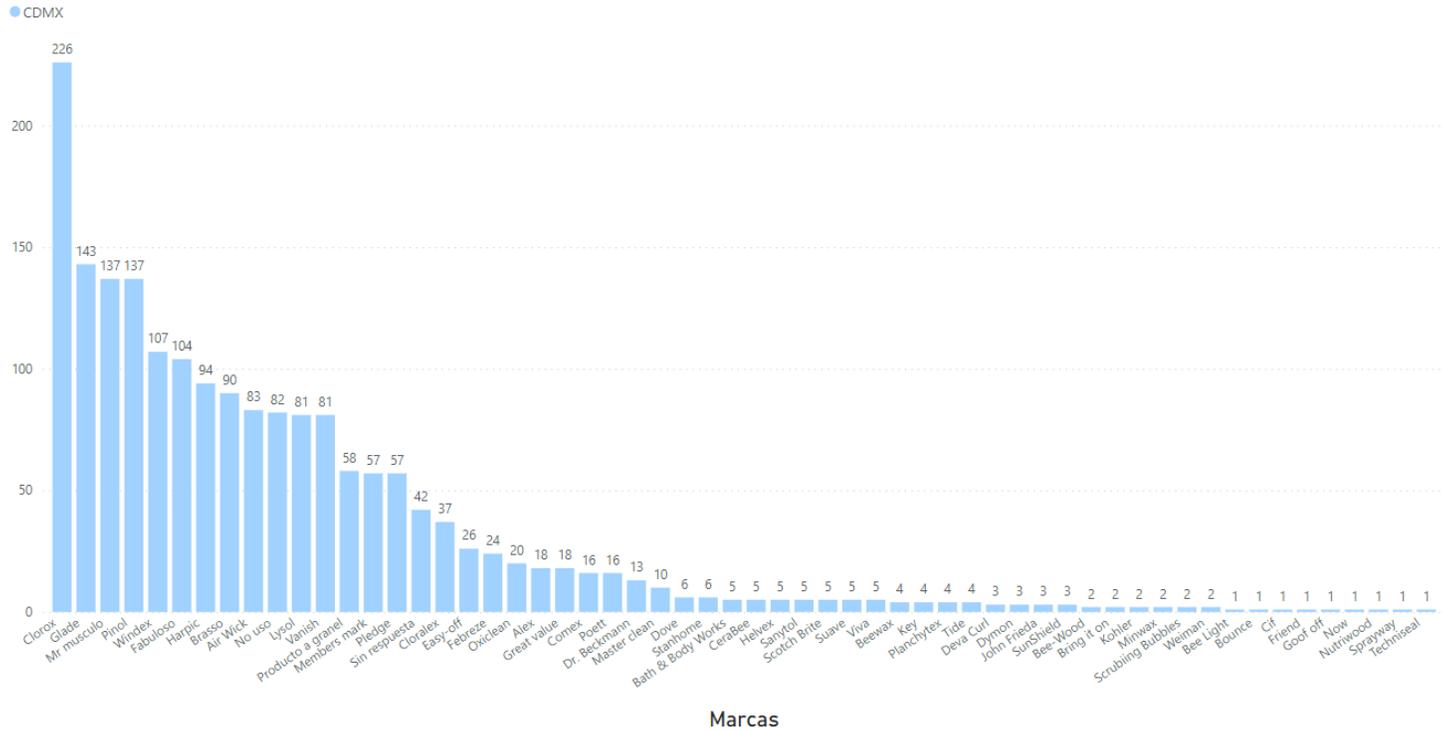
Recuento de Producto Usado por Estado



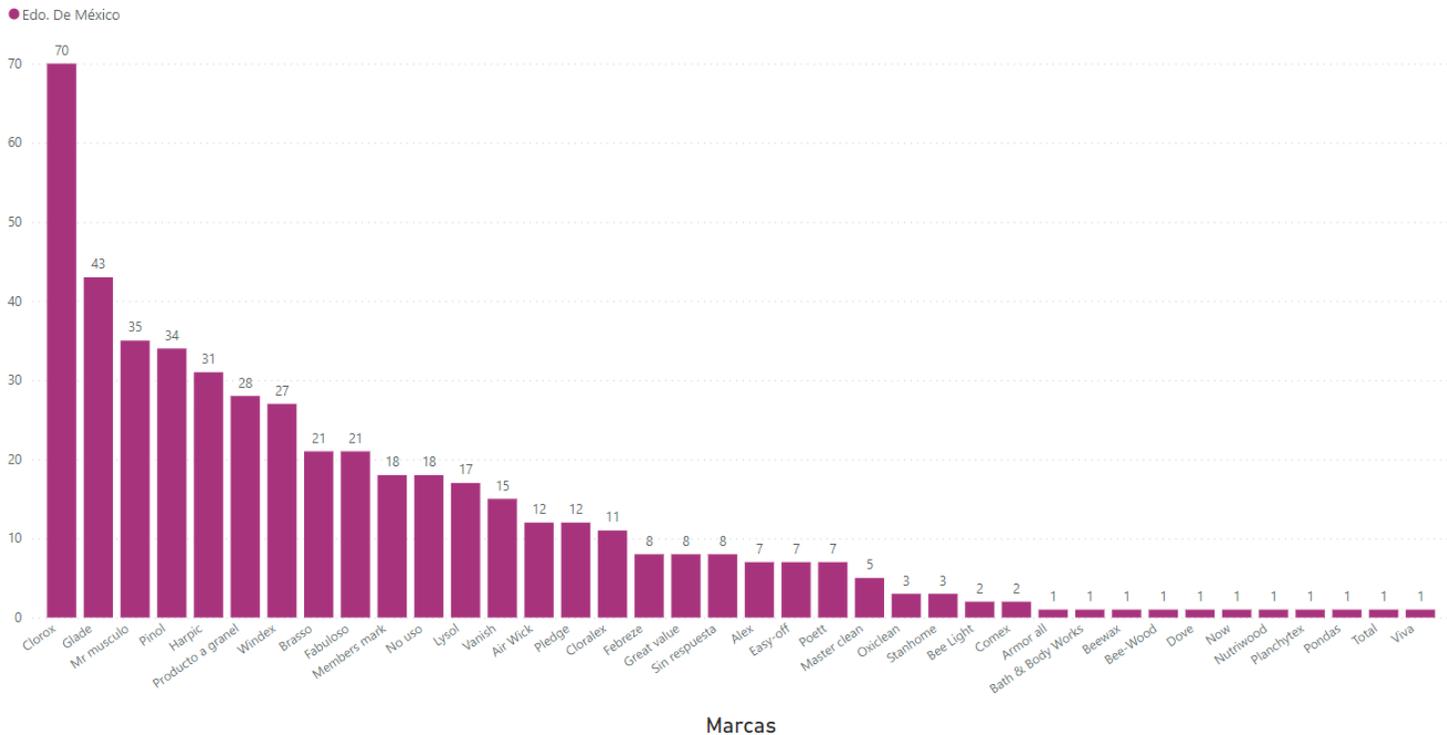
Recuento de Producto Usado por Estado



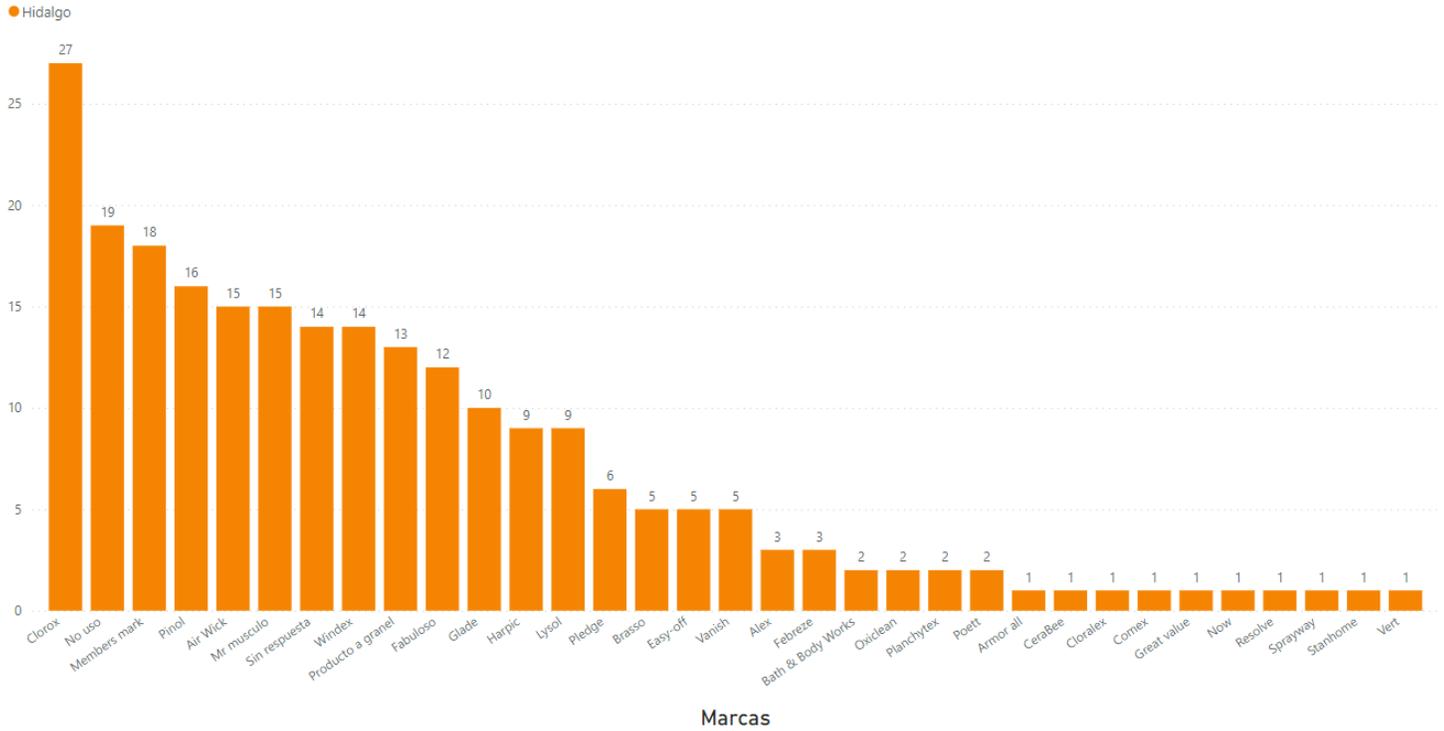
Recuento de Marcas por Estado



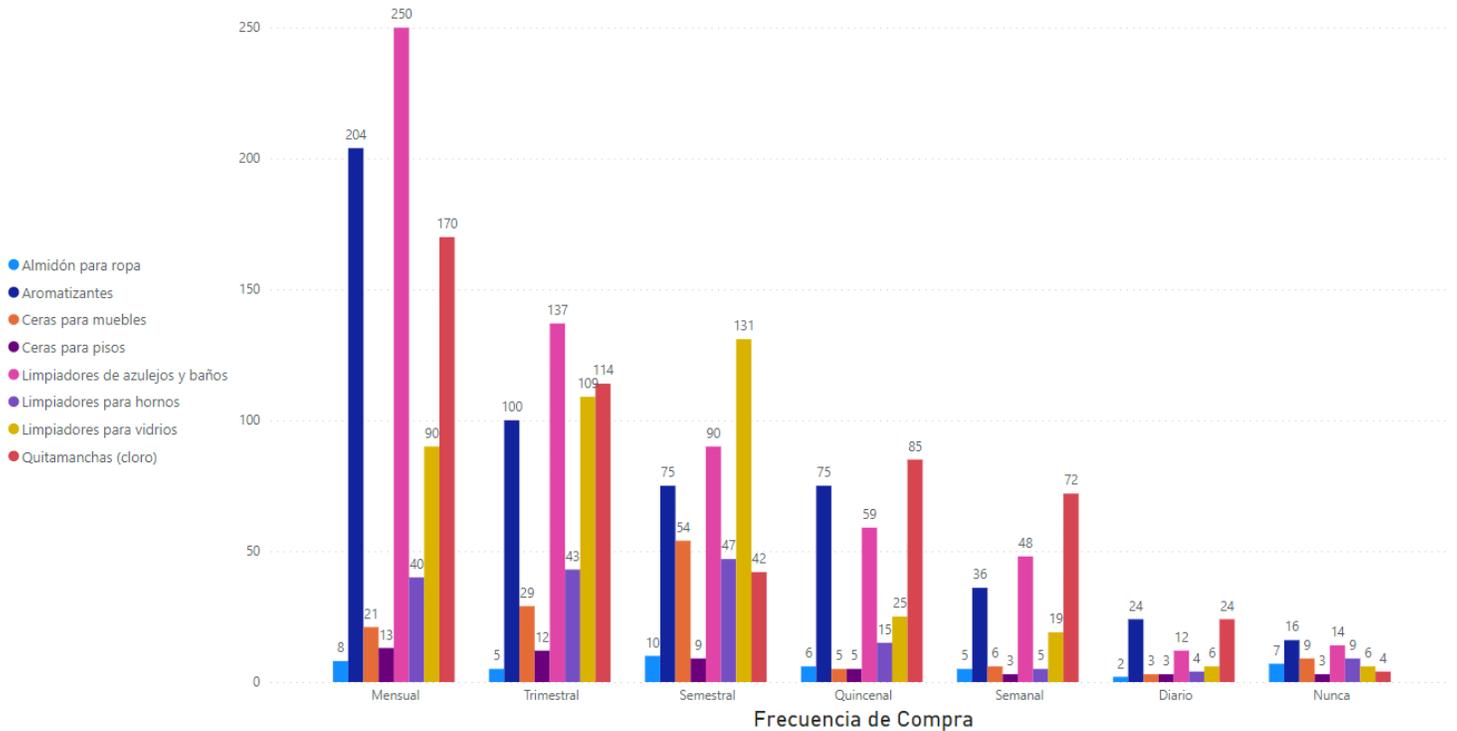
Recuento de Marcas por Estado



Recuento de Marcas por Estado



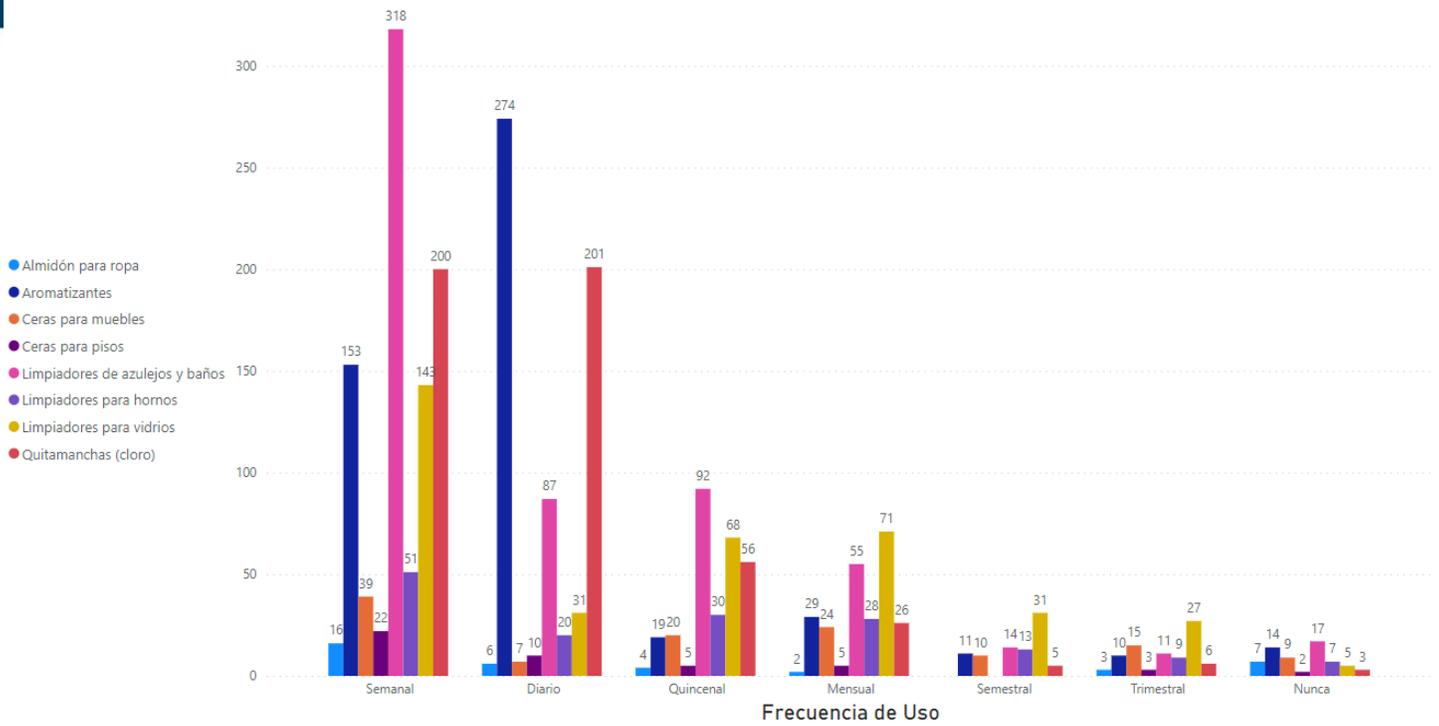
Recuento de Compra por Producto



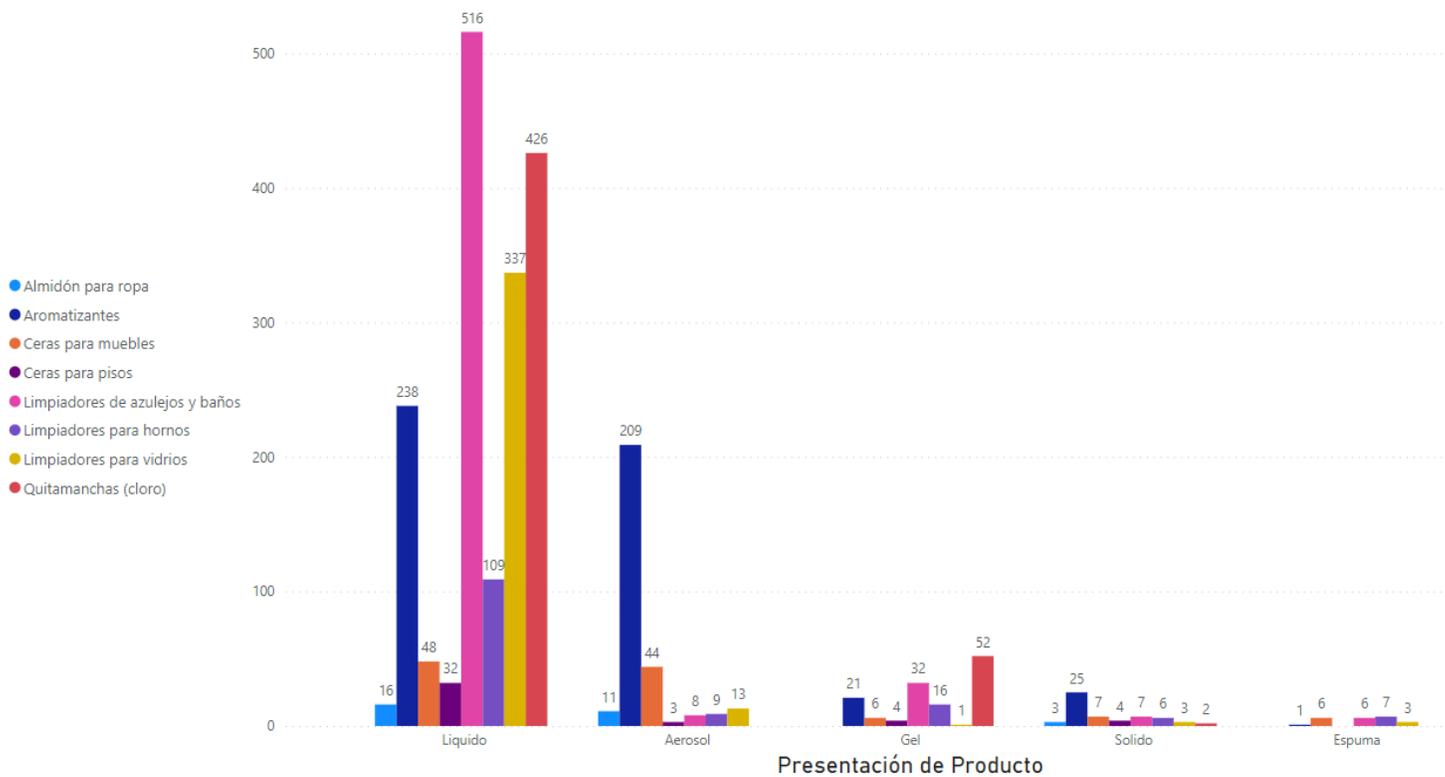
Facultad de
Ciencias
UNAM



Recuento de Uso por Producto



Recuento de Presentación por Producto



Facultad de
Ciencias
UNAM

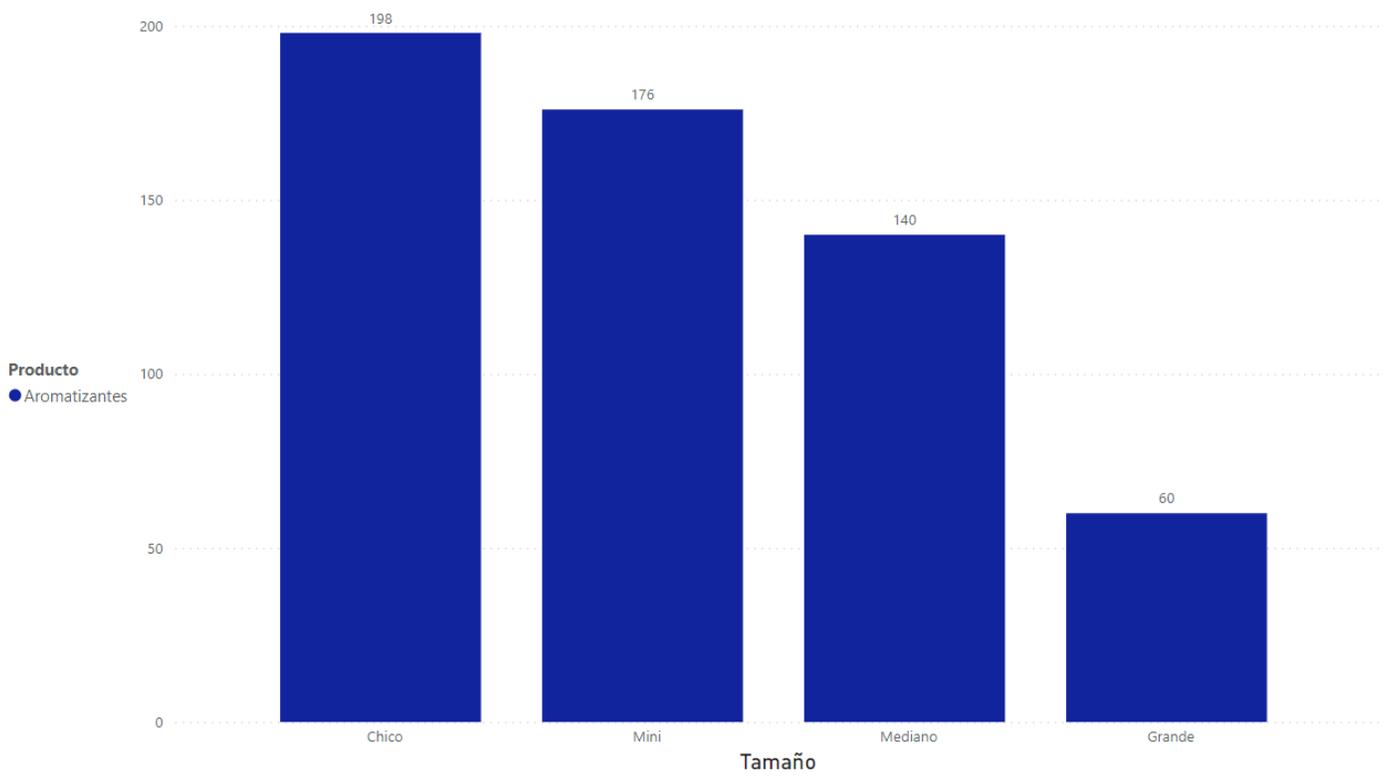




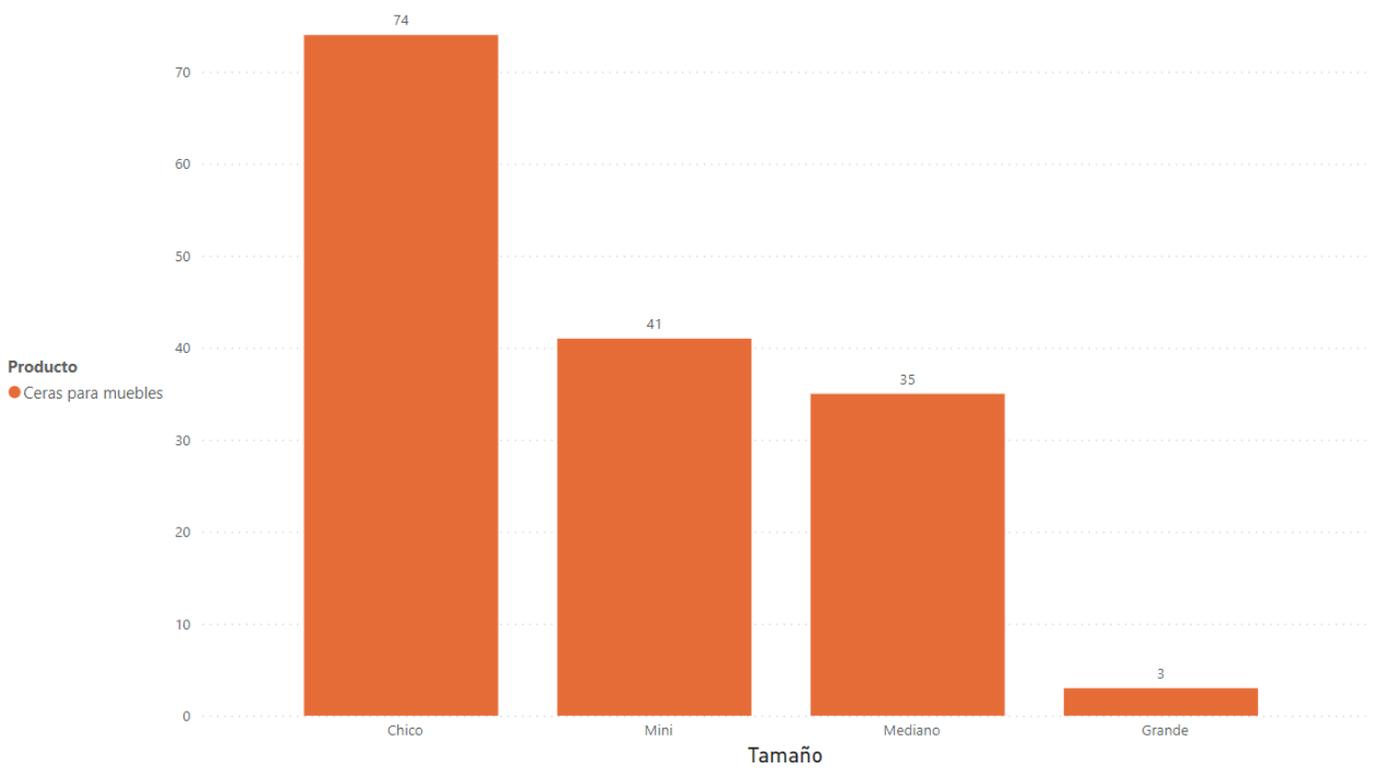
Facultad de
Ciencias
UNAM



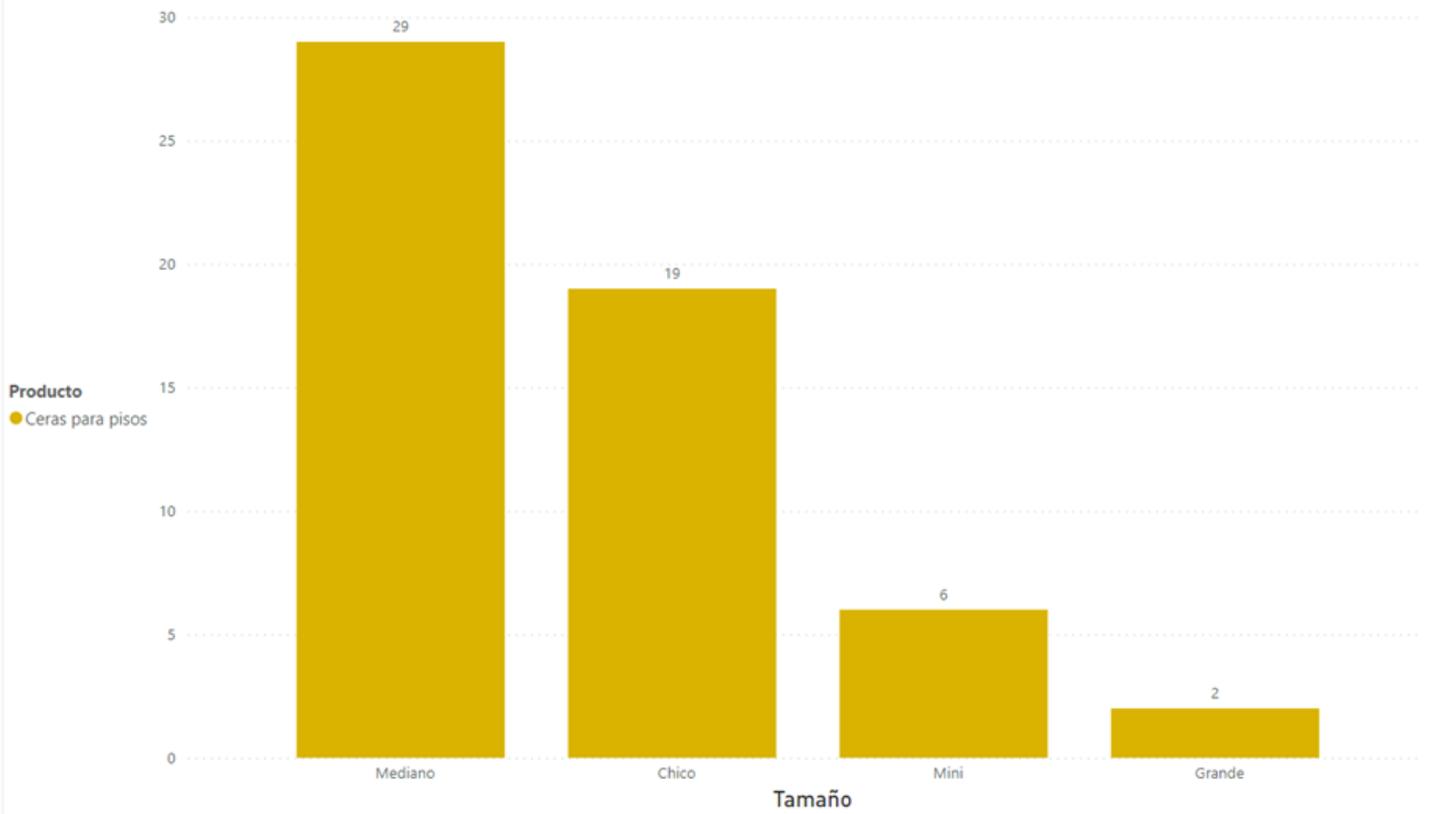
Recuento de Tamaño por Producto



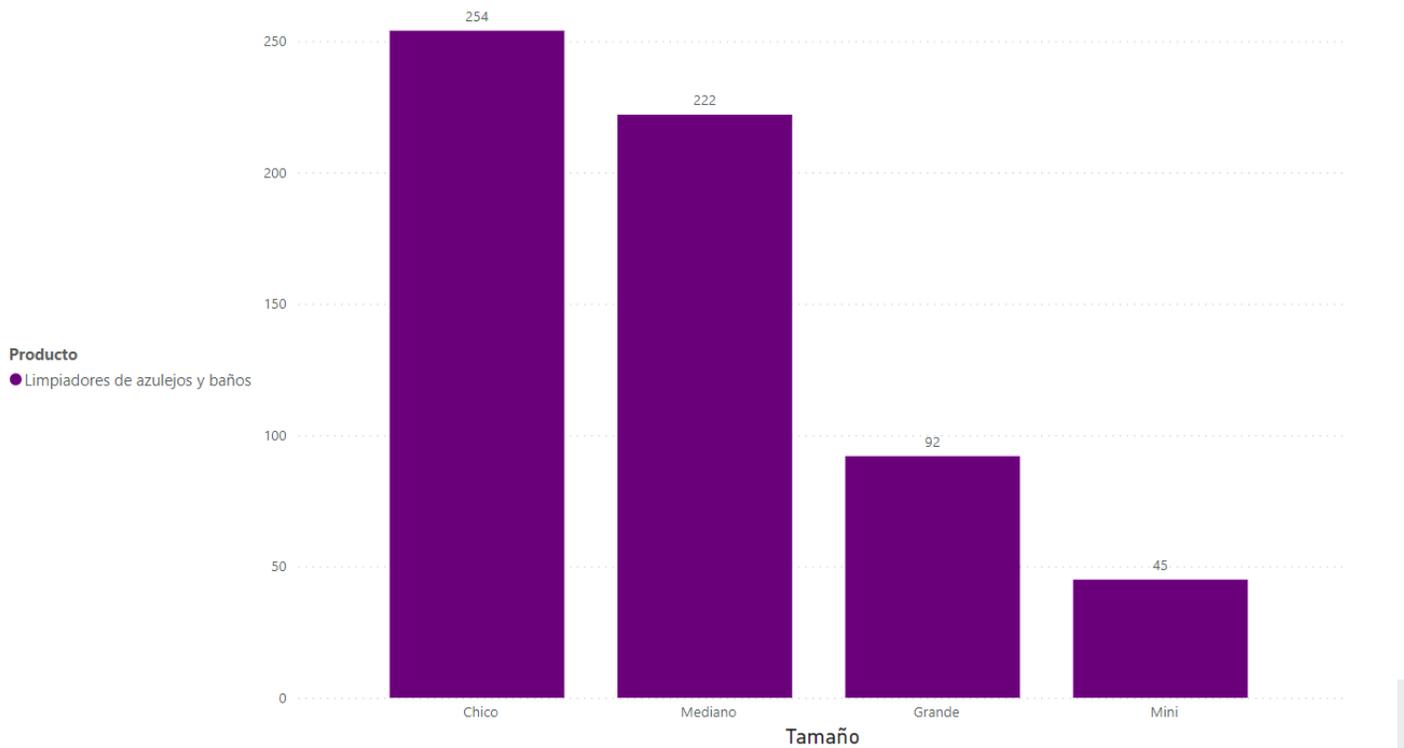
Recuento de Tamaño por Producto



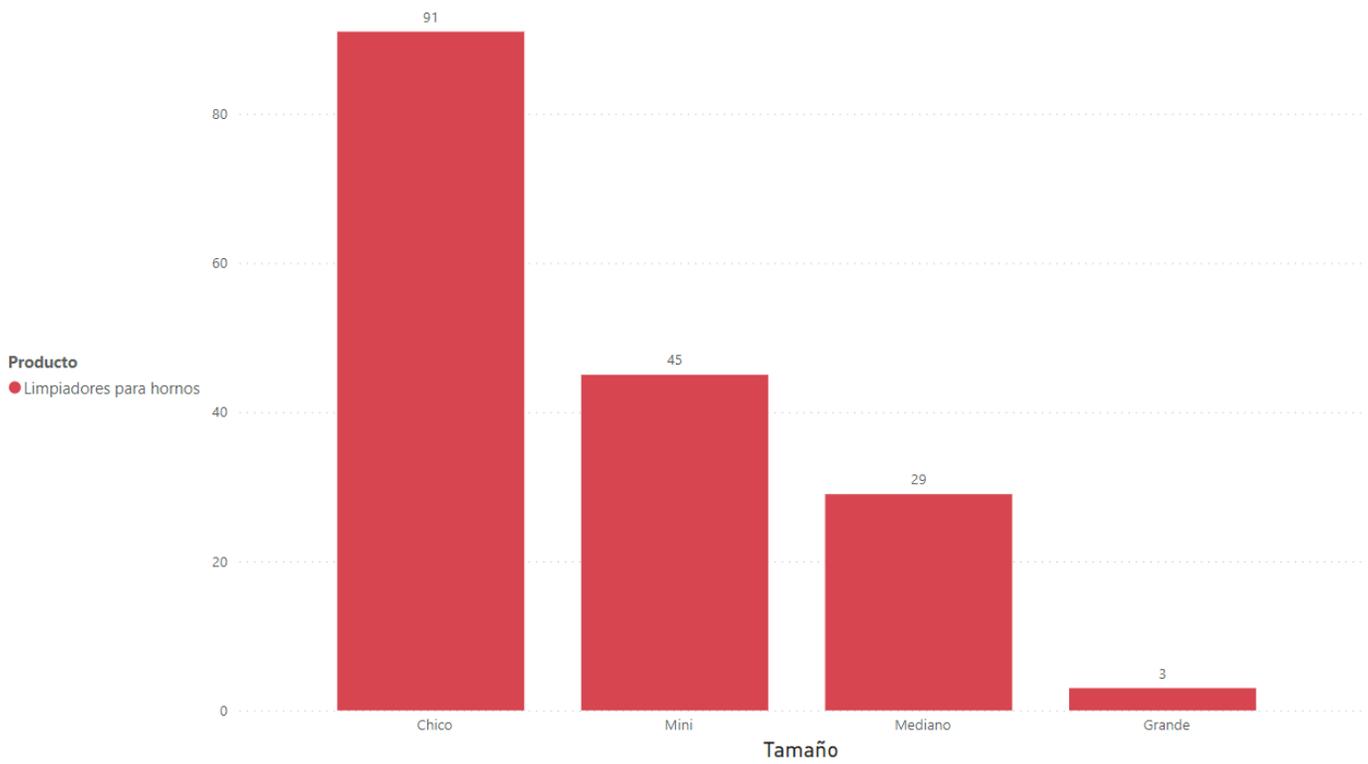
Recuento de Tamaño por Producto



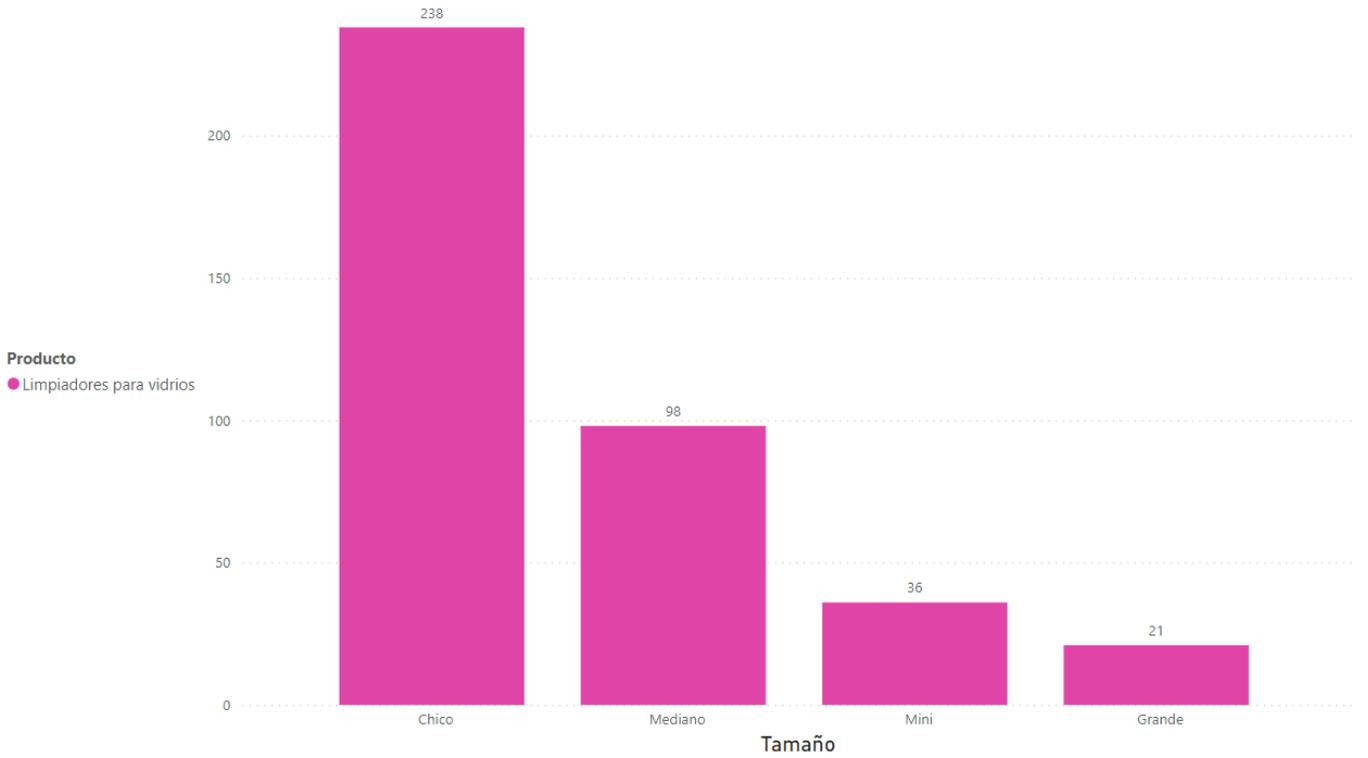
Recuento de Tamaño por Producto



Recuento de Tamaño por Producto



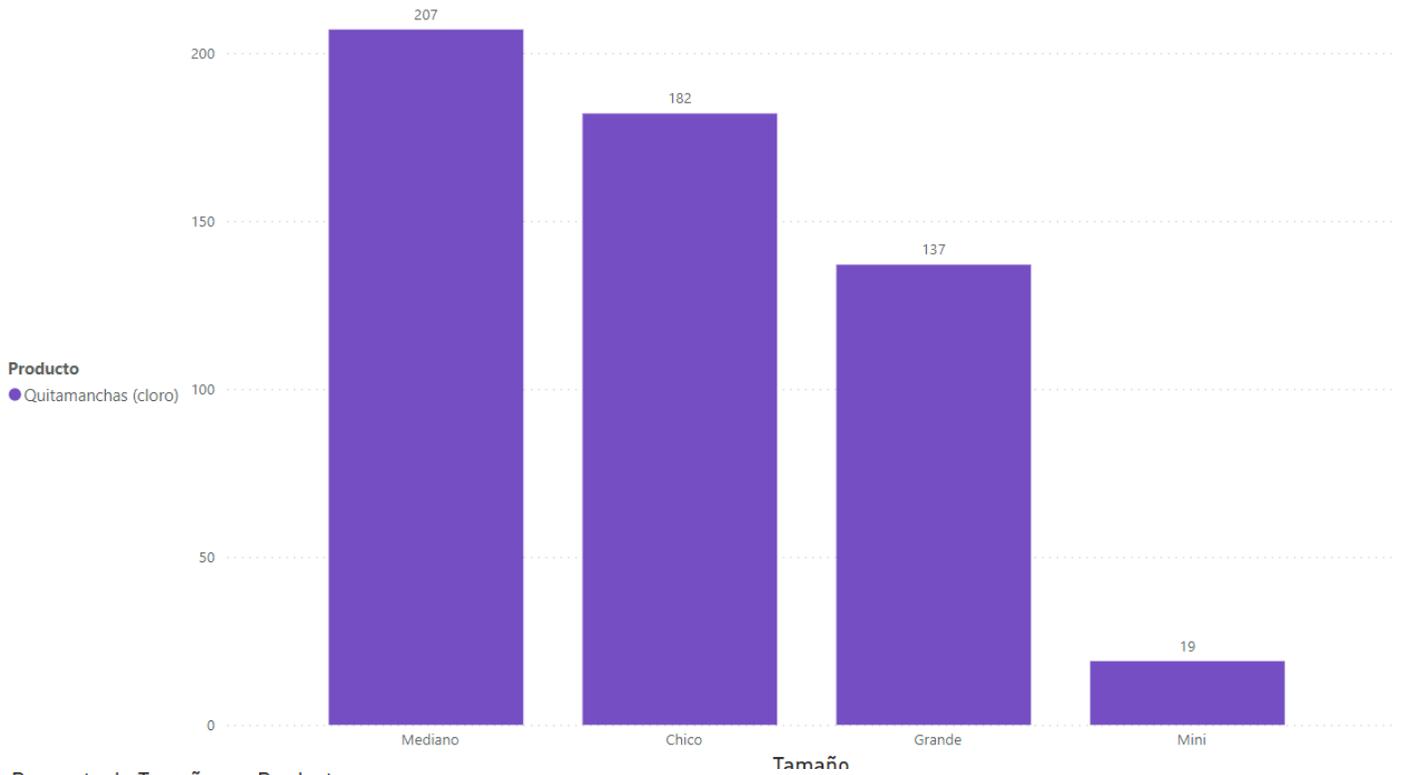
Recuento de Tamaño por Producto



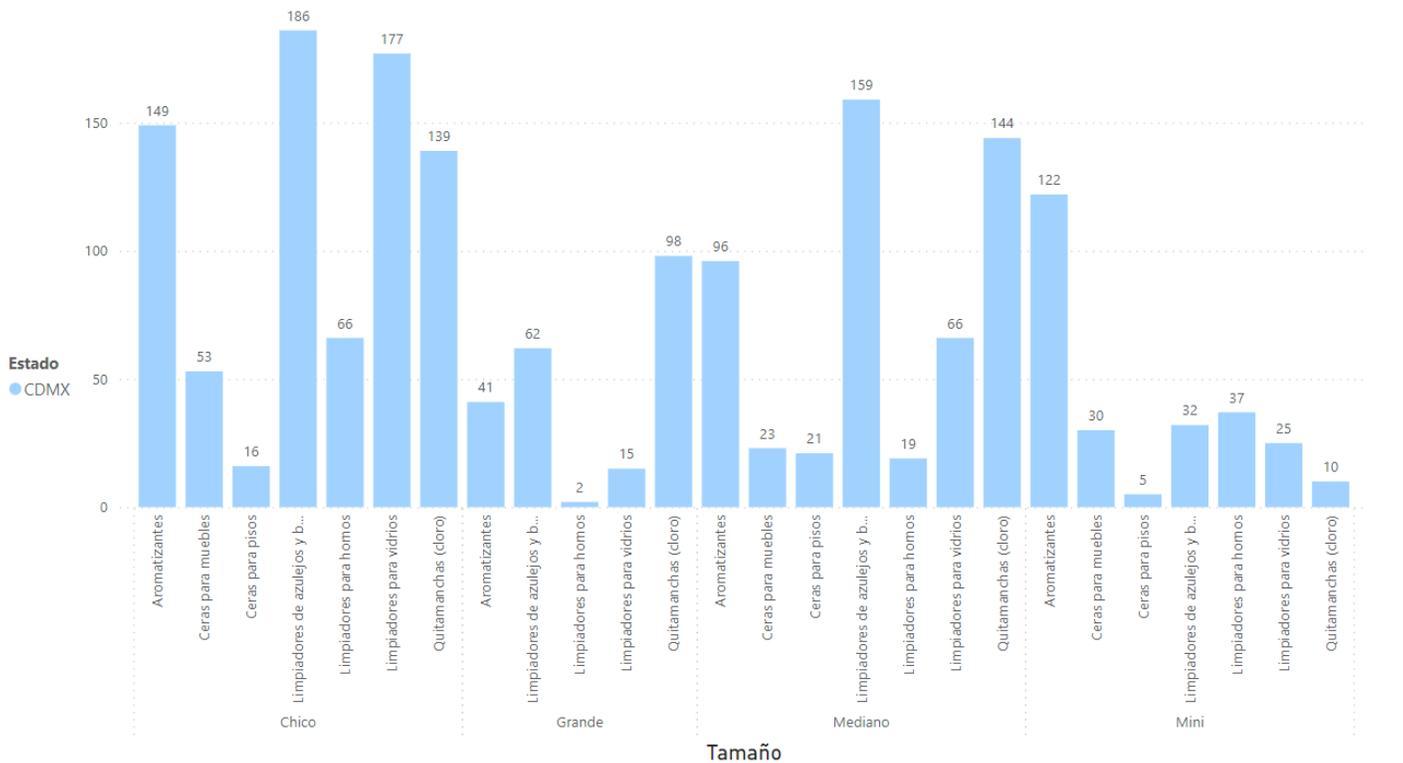
Facultad de
Ciencias
UNAM



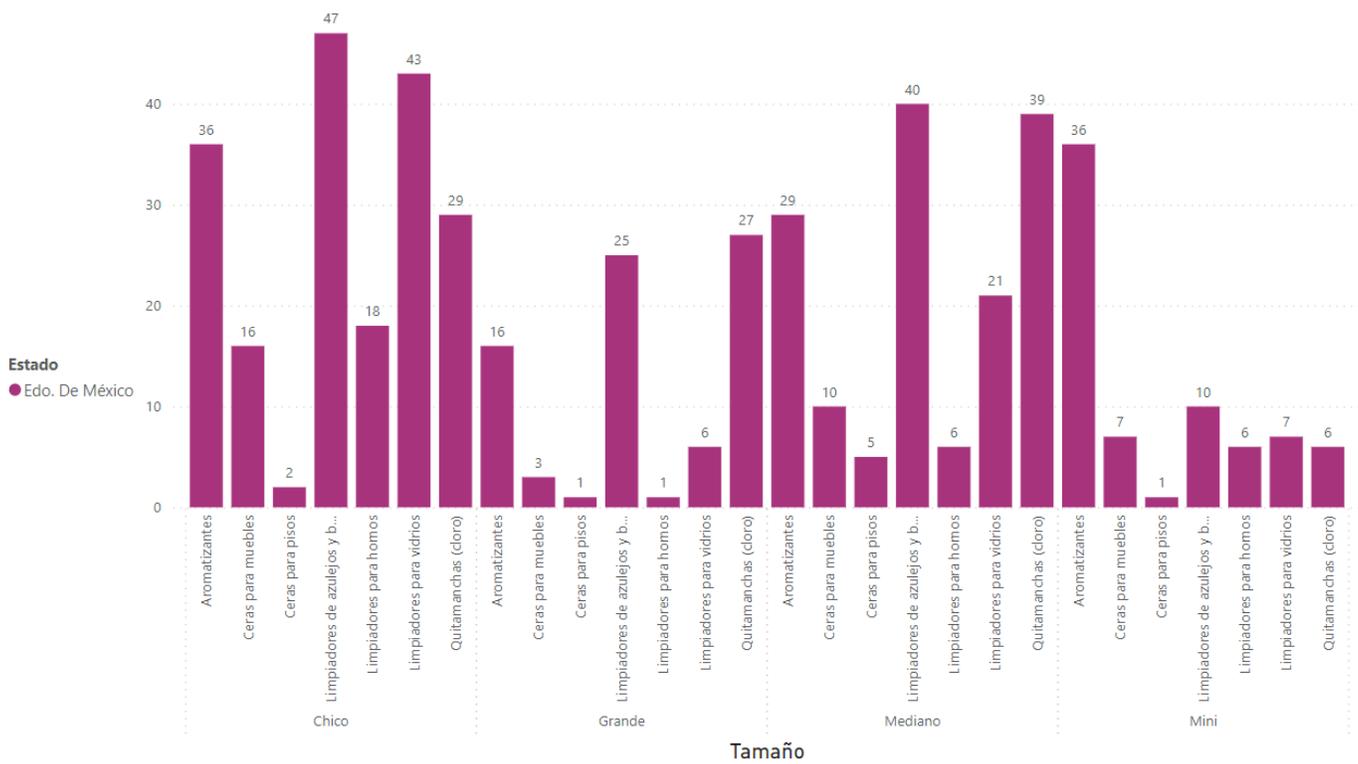
Recuento de Tamaño por Producto



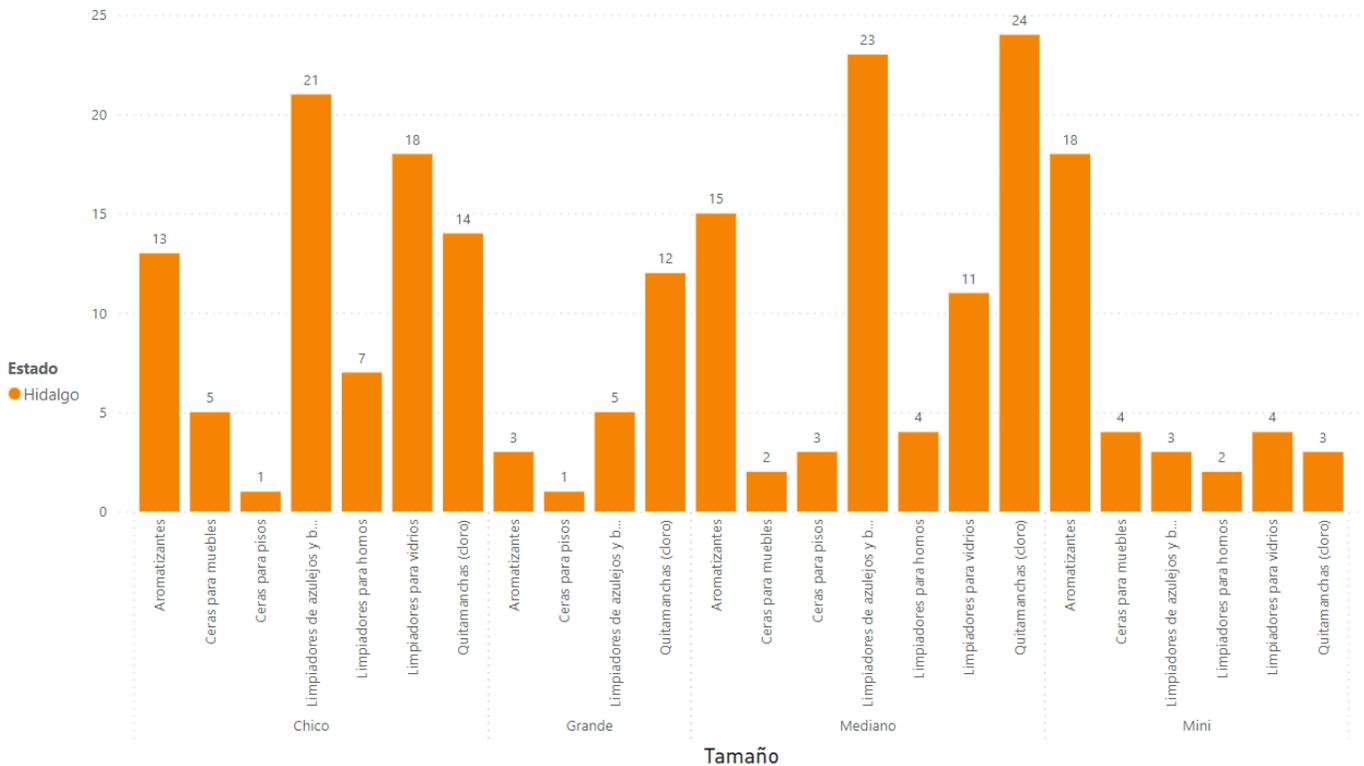
Recuento de Tamaño por Producto



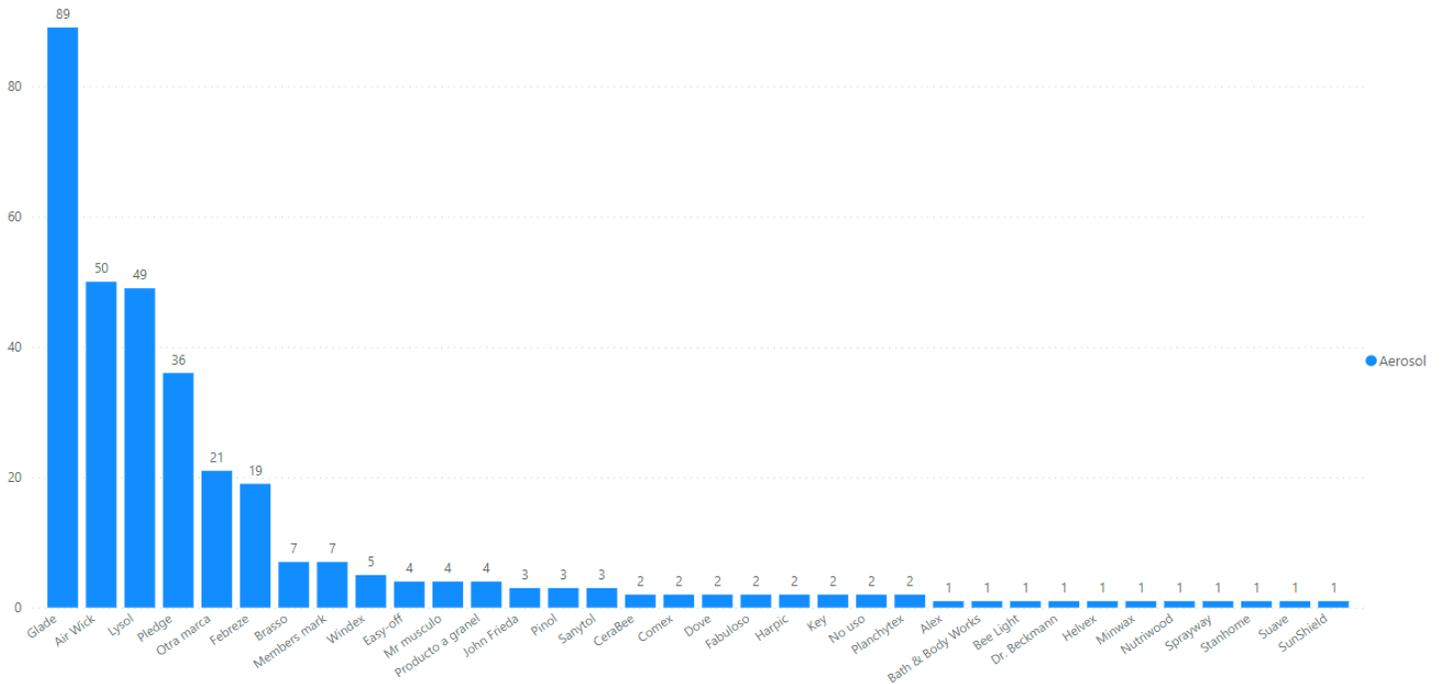
Recuento de Tamaño por Producto



Recuento de Tamaño por Producto

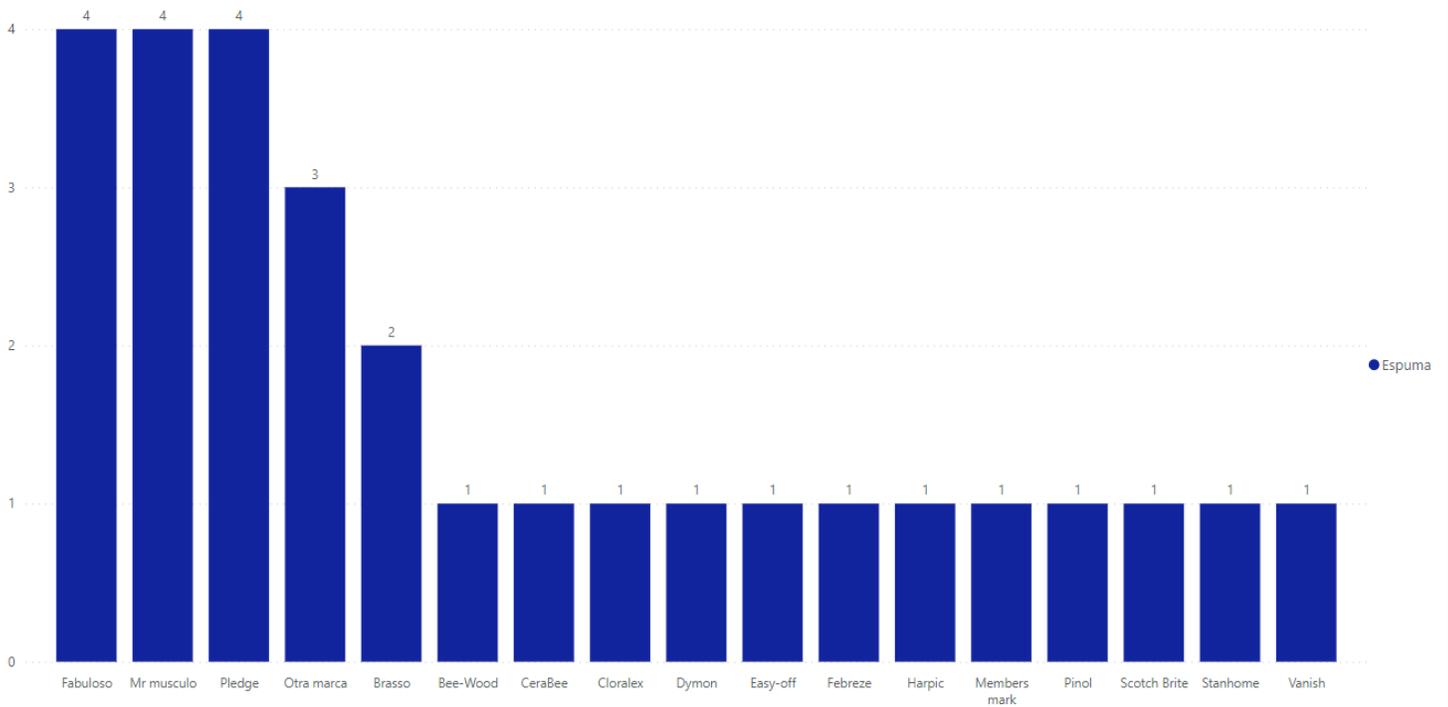


Recuento de Presentación por Marcas



Presentación por Marcas

Recuento de Presentación por Marcas



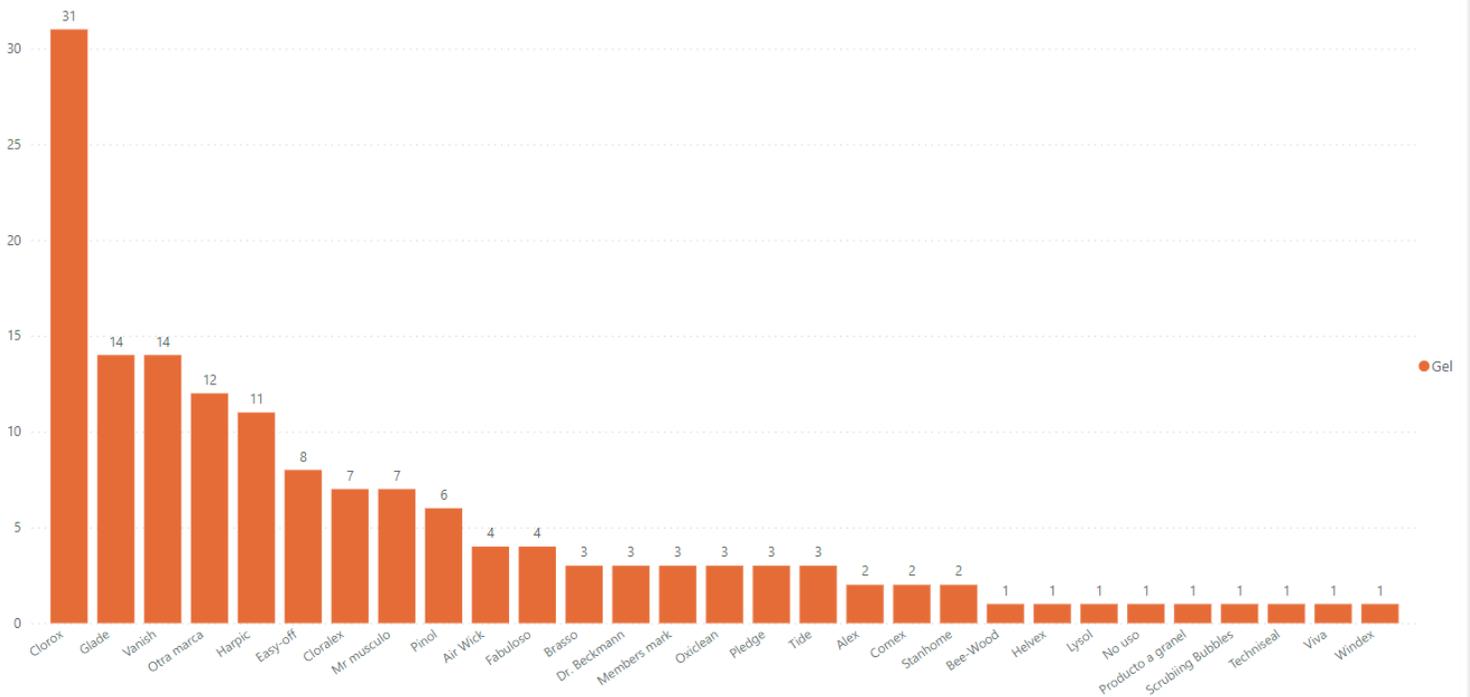
Presentación por Marcas



Facultad de
Ciencias
UNAM

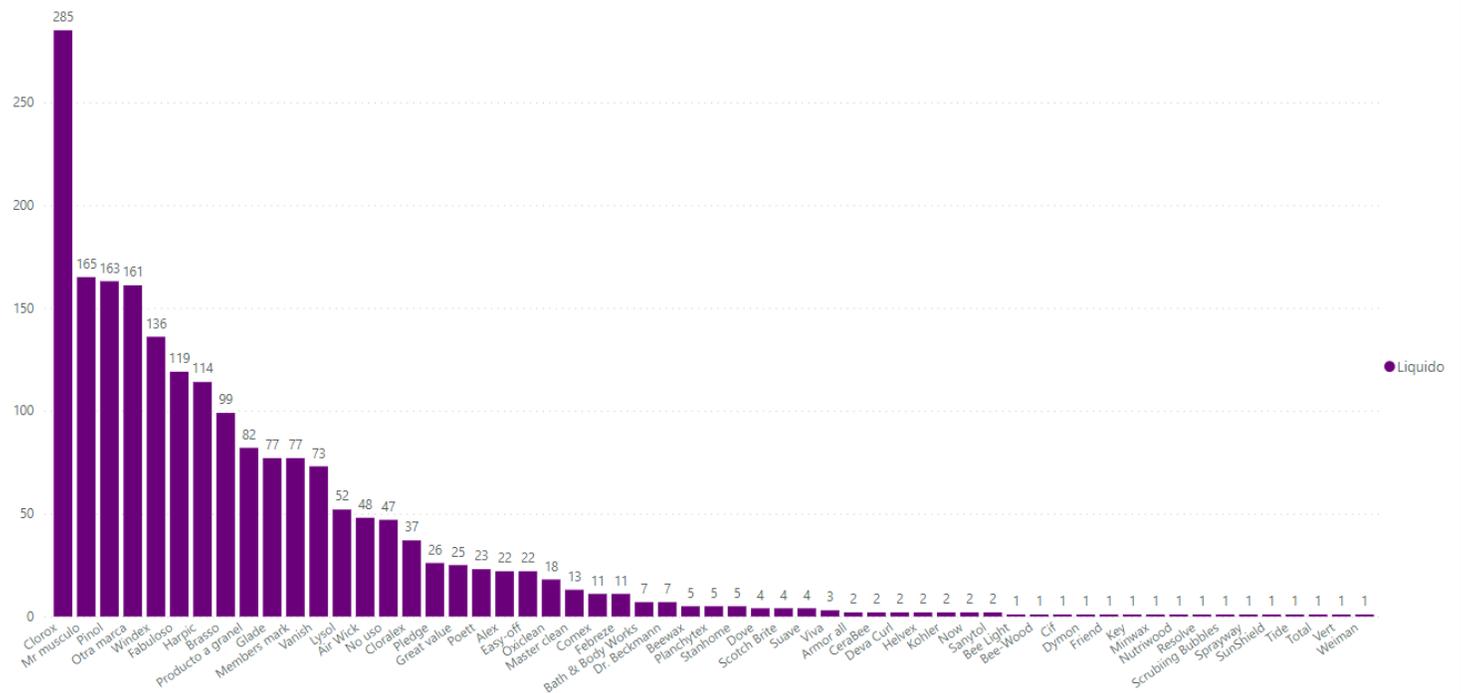


Recuento de Presentación por Marcas



Presentación por Marcas

Recuento de Presentación por Marcas



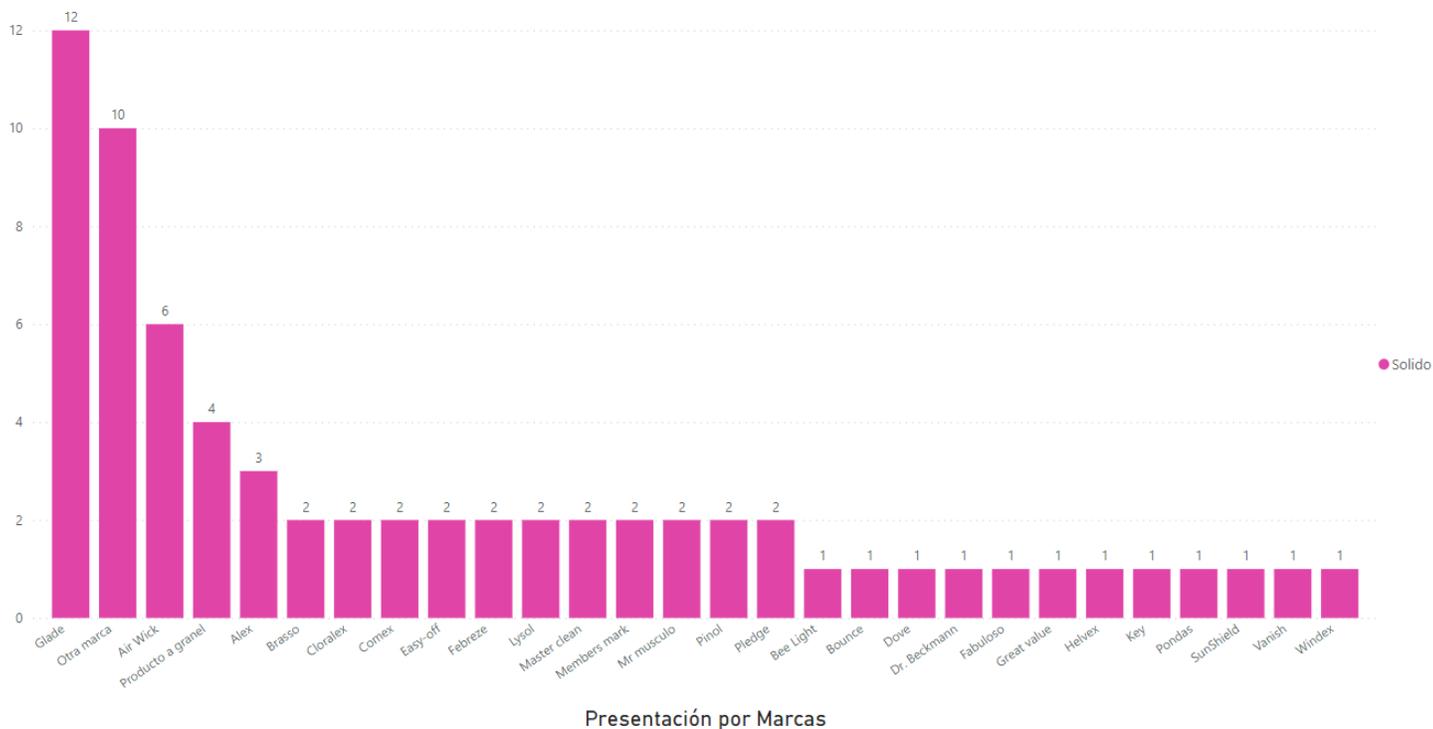
Presentación por Marcas



Facultad de
Ciencias
UNAM



Recuento de Presentación por Marcas



REFERENCIAS

- Casas Anguita, J., et. al (2003) La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Consultado el 1 de diciembre del 2022 en: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- GeoGebra (S.F.) Intervalo de confianza. Consultado el 2 de diciembre del 2022 en: <https://www.geogebra.org/m/Ps6ZVrVZ>
- Qualtrics (2022) Error de muestreo y otros errores en las encuestas (y cómo evitarlos). Consultado el 2 de diciembre del 2022 en: <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/error-de-muestreo/>
- Universidad de Sonora (S.F.) ¿Qué es una encuesta? Consultado el 1 de diciembre del 2022 en: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>



Facultad de
Ciencias
UNAM

